

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Objek Penelitian	1
Tabel 1.2 Lima Website E-Commerce Business to Consumer (B2C) Terpopuler.....	10
Tabel 2.1 Delapan Faktor Penting pada Kesuksesan Desain Website E-commerce	22
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	38
Tabel 3.1 operasional variabel.....	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Usability	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Konsumen	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.1 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Ease of Navigation 1	70
Tabel 4.2 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Ease of Navigation 2	71
Tabel 4.3 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Ease of Navigation 3	72
Tabel 4.4 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Ease of Navigation 4	72
Tabel 4.5 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Ease of Navigation 5	73
Tabel 4.6 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Ease of Navigation 6	74
Tabel 4.7 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Consistency 1	75
Tabel 4.8 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Consistency 2	75

Tabel 4.9 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Consistency 3	76
Tabel 4.10 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Consistency 4.....	77
Tabel 4.11 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Consistency 5.....	78
Tabel 4.12 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan learnability 1	78
Tabel 4.13 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan learnability 2	79
Tabel 4.14 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan learnability 3	80
Tabel 4.15 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan learnability 4	81
Tabel 4.16 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Perception 1	82
Tabel 4.17 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Perception 2	82
Tabel 4.18 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Perception 3	83
Tabel 4.19 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Perception 4.....	84
Tabel 4.20 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan User Guidance 1	84
Tabel 4.21 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan User Guidance 2	85
Tabel 4.22 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan User Guidance 3	86
Tabel 4.23 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan User Guidance 4	87
Tabel 4.24 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 1.....	88
Tabel 4.25 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 2.....	88
Tabel 4.26 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 3.....	89
Tabel 4.27 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 4.....	89
Tabel 4.28 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 5.....	90

Tabel 4.29 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 6.....	91
Tabel 4.30 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 7.....	91
Tabel 4.31 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 8.....	92
Tabel 4.32 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 9.....	93
Tabel 4.33 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 10.....	93
Tabel 4.34 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 11.....	94
Tabel 4.35 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 12.....	95
Tabel 4.36 Tanggapan Terhadap Item Pernyataan Kepercayaan Konsumen 13.....	95
Tabel 4.37 uji normalitas dengan menggunakan uji kolmogorov smirnov.....	98
Tabel 4.38 Hasil Uji Multikoleritas Data.....	99
Tabel 4.39 Hasil Uji Glejser.....	100
Tabel 4.40 Analisis Regresi Linear Berganda.....	101
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103
Tabel 4.42 Hasil Uji T.....	104
Tabel 4.43 Hasil Uji F.....	105
Tabel 4.44 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	107
Tabel 4.45 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji F dan Uji T.....	108

