

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Interface</i> Situs Modifikasi.com.....	1
Gambar 1.2 Data Pengunjung Modifikasi.com.....	3
Gambar 1.3 Data Asal Negara Pengunjung Modifikasi.com.....	4
Gambar 1.4 Data Demografi Pengunjung Modifikasi.com	5
Gambar 1.5 Indonesia Peringkat Pengguna Internet.....	6
Gambar 1.6 Estimasi Tahunan Penjualan Online	7
Gambar 1.7 Budaya Modifikasi USDM	9
Gambar 1.8 Budaya Modifikasi <i>JapanTuner</i>	10
Gambar 1.9 Budaya Modifikasi di Indonesia	11
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Sederhana.....	21
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.3 Proses Pengambilan Keputusan	29
Gambar 2.4 Model Penelitian	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	53
Gambar 3.2 <i>Likert Scale</i>	64
Gambar 3.3 Kriteria Interpretasi Nilai	66
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	73
Gambar 4.2 Usia Responden.....	73
Gambar 4.3 Penghasilan	74
Gambar 4.4 Garis Kontinum Faktor Budaya	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Faktor Sosial.....	78
Gambar 4.6 Garis Kontinum Faktor Pribadi.....	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Faktor Psikologis.....	82
Gambar 4.8 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	86
Gambar 4.9 Daerah Penolakan H_0 Pada Pengujian Secara Parsial	91
Gambar 4.10 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel X_1 Terhadap Y	93
Gambar 4.11 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel X_2 Terhadap Y	94
Gambar 4.12 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel X_3 Terhadap Y	95
Gambar 4.13 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel X_4 Terhadap Y	96