

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Menu dan Harga Sambal di Waroeng SS, Sambal Hejo Natuna dan Sambal Karmila (Dalam Rupiah)....	5
Tabel 1.2 Survei Awal Terkait Variabel	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Variabel Operasional	55
Tabel 3.2 Tabel Instrument Skala Likert	58
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	68
Tabel 4. 1 Peincian Penyebaran Kuisioner Penelitian	76
Tabel 4. 2 Tanggapan Responen Mengenai SubVariabel Produk (X1)	81
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai SubVariabel Harga (X2)	84
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai SubVariabel Tempat/Lokasi (X3)	86
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai SubVariabel Promosi (X4)	89
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai SubVariabel Proses (X5)	91
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai SubVariabel Orang/SDm (X6)	93
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai SubVariabel Bukti Fisik (X7)	96
Tabel 4. 9 Rata-Rata Nilai Total Bauran Pemasaran	98
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Nilai Pelanggan (Y)	100
Tabel 4. 11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	106
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	107
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Berganda	109
Tabel 4. 14 Hasil Uji F ANOVA	112
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	115
Tabel 4. 16 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	117
Tabel 4. 17 Tabel Uji Koefisien Determinasi Model Summary	118