

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data survei <i>top brand award</i> kategori minuman <i>bubble</i>	8
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	23
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	26
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase	55
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>eWOM Quality</i>	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>eWOM Quantity</i>	72
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Sender's Expertise</i>	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i>	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i>	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda	83
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan	84
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial)	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87