

## DAFTAR PUSTAKA

- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences
- Darmawan (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program* (Edisi Ketujuh). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2012), "*The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran*", Marketing Intelligence & Planning
- Lin, C., Wu, Y. S., dan Chen, J. C. V. (2013). *Electronic Word of Mouth: The Moderating Roles of Product Involvement and Brand Image*. Technology Innovation and Industrial Management.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (2012). *Principle Of Marketing (14<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management (14<sup>th</sup> ed.)*. England: Person Education Limited.
- Mochamad Ridzky Arwiedya. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media, Promosi Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia)*. Jurnal Ekonomi.
- Purwanto dan Sulistyastuti (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif untuk administrasi public dan masalah-masalah social*. Yogyakarta: Gava Media).
- Riduwan (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Sari, V. M. (2012). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) di Social Media Twitter terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Restoran Holycowsteak)*. Depok: UniversitasIndonesia.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2013), *Research Methods For Business (6<sup>th</sup> edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Strauss & Frost, (2011). *E-Marketing, Sixth Edition*. New Jersey : Pearson
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan ke12)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2012). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung : Alfabeta
- Ulber Silalahi.(2012).*Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Zikmund, G. W dan Babin. B. J. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran, 10<sup>th</sup> ed.* Jakarta: Salemba Empat.

## INTERNET

[www.chatime.co.id](http://www.chatime.co.id)

[www.kawanlamaretail.com](http://www.kawanlamaretail.com)

[www.apji.or.id](http://www.apji.or.id)

[www.technasia.com](http://www.technasia.com)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[www.facebook.com/chatimeindo](https://www.facebook.com/chatimeindo)

[www.twitter.com/chatimeindo](https://www.twitter.com/chatimeindo)

[www.instagram.com/chatimeindo](https://www.instagram.com/chatimeindo)