

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 1.1 Jumlah Data Pengunjung Restoran Karnivor Steak Bandung..... | 6 |
| 2.1 Resume Literatur dalam Jurnal Internasional | 36 |
| 2.2 Resume Literatur dalam Jurnal Nasional | 41 |
| 2.3 Resume Literatur dalam Skripsi..... | 46 |
| 3.1 Variabel Operasional <i>Servicescape</i> (X) dan <i>Word Of Mouth</i> (Y) | 59 |
| 3.2 Skala Pengukuran..... | 65 |
| 3.3 Tabel Validitas <i>Servicescape</i> | 72 |
| 3.4 Tabel Validitas <i>Word Of Mouth</i> | 73 |
| 3.5 Reliabilitas | 75 |
| 3.6 Kriteria Interpretasi Skor..... | 77 |
| 4.1 Rincian Penyebaran Kuisisioner Penelitian..... | 84 |
| 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Ambient Condition</i> | 89 |
| 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Spatial Layout</i> | 92 |
| 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Signs, Symbols, and Artifact</i> | 94 |
| 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Servicescape</i> | 96 |
| 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Mutual Dialogue</i> | 98 |
| 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Pass Along Effect</i> | 100 |
| 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Knowledge Diffusion</i> | 101 |
| 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Cause and Effect</i> | 103 |
| 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Word Of Mouth</i> ... | 105 |
| 4.11 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | 109 |
| 4.12 Tabel <i>Coefficients</i> | 111 |
| 4.13 Hasil Uji t | 113 |

| | |
|--|-----|
| 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan..... | 114 |
|--|-----|