

SKRIPSI

Motif Interaksi Sosial *Role-player* Pada Mahasiswa Universitas Telkom Di *Social Networking Twitter*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Sarah Fatmawati

1204130115

Konsentrasi *Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017