

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tahapan Penelitian.....	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Waktu Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Pustaka.....	24
2.2.1 Komunikasi Dalam Media Baru	24
2.2.2 Computer Mediated Communication (CMC)	25
2.2.3 Media Sosial.....	26
2.2.4 Jejaring Sosial (Social Networking)	27
2.2.5 Twitter	28
2.2.6 Motif.....	31
2.2.7 Interaksi Sosial	33
2.2.8 <i>Role-play</i> dalam Jejaring Sosial Twitter	34
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37

3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	39
3.3.1	Subjek Penelitian.....	39
3.3.2	Objek Penelitian	39
3.4	Definisi Konsep	40
3.5	Unit Analisis	40
3.6	Informan Peneliti	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1	Data Primer	42
3.7.2	Data Sekunder	43
3.8	Teknik Keabsahan Data	43
3.9	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Karakteristik Informan.....	46
4.1.1	Informan Kunci	47
4.2	Hasil Penelitian	51
4.3	Pembahasan	66
4.3.1	Motif Interaksi Sosial Rasionalitas Instrumental	68
4.3.2	Motif Interaksi Sosial Berorientasi Nilai	69
4.3.3	Motif Interaksi Sosial Tindakan Tradisional.....	69
4.3.4	Motif Interaksi Sosial Berdasarkan Afektif	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		77