

**SKRIPSI**

**STRATEGI BRANDING MELALUI PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR DI PT  
KERETA API INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG**

**(Studi Kasus ST 12 sebagai Brand Ambassador)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi

Oleh :

Kristina Ade Putri Noviyanti

NPM : 1204120101



**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**