

Abstrak

PT. Citilink Indonesia adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa transportasi udara. Citilink termasuk dalam kategori maskapai bertarif rendah. Disamping itu citilink juga maskapai yang sangat memperhatikan dan megutamakan aspek keselamatan penumpang, tidak heran citilink menjadi salah satu maskapai yang diminati masyarakat indonesia. Pada tanggal 28 desember 2016 citilink diterpa pemberitaan yang kurang baik. Salah satu pilot mereka diketahui dalam kondisi mabuk sebelum menerbangkan pesawat dengan rute Surabaya – Jakarta. Pemberitaan tersebut membuat citilink menjadi sorotan publik karena pertama kalinya citilink diterpa isu negatif. Hal tersebut dapat mempengaruhi citra perusahaan yang telah dibangun oleh citilink.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuisisioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna jasa penerbangan yaitu penumpang pesawat di bandara internasional Husen Sastranegara Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Berita Pilot Citilink Mabuk terhadap Citra Maskapai Citilink.

Berdasarkan hasil penelitian, maka diketahui bahwa diperoleh nilai t hitung sebesar -3.704. Karena nilai t hitung $(-3,704) < -t \text{ tabel } (-1,980)$, maka H_0 ditolak. Artinya, terdapat pengaruh Berita Pilot Mabuk Citilink terhadap *Citra* Citilink. Berdasarkan hasil perhitungan mengenai adanya hubungan antara Berita pilot mabuk citilink dengan citra citilink didapat korelasi (r) sebesar - 0,350 yang berarti terdapat hubungan yang rendah antara berita pilot citilink mabuk terhadap citra citilink. Dari hasil tersebut maka didapat koefisien determinasi yaitu sebesar 12,3%.

Kata Kunci : Citilink, Pengaruh Berita, Citra Perusahaan