

## DAFTAR PUSTAKA

### Refrensi Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Dominick, Joseph R. (2012). *The Dynamics of Mass Communication (12th Edition)*. New York : McGraw-Hill.
- Elizabeth B. Hurlock. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rahim, Farida. (2011). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indrawan, Rully., Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lievrouw, Livistone. (2006). *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications.
- Lister. Martin. (2009). *New Media: A critical Introduction*. Taylor & Francis.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2010). *Pengantar Jurnalistik : Seputar Organisasi, Produk, & Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.

## **Refrensi Skripsi dan Jurnal**

Kurnia, Nugraha. (2015). *Pengaruh Internet Terhadap Minat Baca Mahasiswa di Universitas Widyatama*. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.

Nurdianingsih, Dieni. (2014). *Analisis Berita Korupsi Dalam Perspektif Media Lokal Teknik Analisis Isi Mengenai Perbandingan Berita Korupsi Mantan Wali Kota Bandung Dada Rosada Dan Tribun Jabar Ditinjau Dari Objektivitas*. Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung.

Sondakh, Merry. (2017). *Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal. Jakarta: Univeristas Gunadarma.

Susanto, Hadi. (2013). *Whole Brain Teaching Untuk Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Siswa*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Waode, Ferawati. (2017). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi BaBe (Baca Berita Indonesia) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Studi Uses and Gratifications Pada Mahasiswa Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Telkom University.

Yuliani, Irma. (2012). *Hubungan Minat Baca Buku IPS dengan Prestasi Belajar IPS Siswa Kelas V SD Se- Gugus 3 Kecamatan Pleret Kabupaten Bantul Yogyakarta Tahun Ajaran 2011/ 2012*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

## **Refrensi Website**

<http://forlap.dikti.go.id/> diakses pada tanggal 28 Maret 2017 pukul 20.00.

<http://antaranews.com/> diakses pada tanggal pada tanggal 28 Maret 2017 pukul 20.30.

<http://Line.me/en/> diakses pada tanggal 5 April 2017 pukul 16.00.

<http://swa.co.id/> diakses pada tanggal 11 April 2017 pukul 09.00.

<http://kompas.com/> diakses pada tanggal 11 April 2017 pukul 11.00.

<http://indonesiana.tempo.co/> diakses pada tanggal 11 April pukul 11.15.

<http://m.mobitekno.com/> diakses pada tanggal 30 April pukul 19.00.

<http://forumteknologi.com/> diakses pada tanggal 10 Mei pukul 12.00.

<http://techno.okezone.com/> diakses pada tanggal 13 Mei pukul 21.00.

<http://m.teen.co.id/> diakses pada tanggal 27 Mei pukul 09.00.