

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communications*.

Penelitian skripsi dengan judul **“STRATEGI KAMPANYE BANDUNG TOLERAN OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA BANDUNG MELALUI YOUTUBE”** berisi tentang bagaimana strategi yang diterapkan oleh humas pemerintah kota Bandung dalam melaksanakan kampanye Bandung Toleran

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kasih sayang, kekuatan serta karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Rimawan Pentagus dan Ibu Lilis Setiartiti yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan moral serta doa untuk keberhasilan setiap proses dan setiap langkah yang peneliti lakukan demi mencapai cita-cita yang diimpikan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir Mochamad Ashari, M. Eng, Ph. D selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
4. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh penulis Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk selalu mengarahkan penelitian ini, menjadi teman