

## ABSTRAK

Di Indonesia, usaha-usaha untuk menanamkan jiwa dan semangat kewirausahaan diperguruan tinggi terus digalakan dan ditingkatkan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Telkom jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika angkatan 2013.

Niat berwirausaha merupakan faktor penting untuk menumbuhkan perilaku kewirausahaan mahasiswa, sehingga dalam pembelajaran kewirausahaan di universitas sangat penting untuk meningkatkan niat berwirausaha mahasiswa. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa MBTI 2013.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom *University* angkatan 2013 yang yang sudah mendapatkan matakuliah Kewirausahaan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian yaitu 211 sampel. Teknik analisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara pendidikan kewirausahaan dengan niat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom *University* angkatan 2013.

Dari keempat faktor pendidikan kewirausahaan yang diteliti, yang paling berpengaruh terhadap niat berwirausaha adalah *Know-what*. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi Niat Berwirausaha seperti *self efficacy*, *locus of control*. Serta teknik analisis yang belum digunakan pada penelitian ini seperti teknik analisis jalur atau *path analysis* ataupun SEM.

**Kata kunci** : Pendidikan kewirausahaan, niat berwirausaha