

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum.....	1
1.1.2 Visi.....	2
1.1.3 Misi.....	2
1.1.4 Value	2
1.1.5 Makna Logo	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian	9
1.6.1 Aspek Teoritis	9
1.6.2 Aspek Praktis.....	9

1.7 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian terdahulu.....	11
2.1.1 Kewirausahaan dan Wirausaha.....	11
2.1.2 Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan	13
2.1.3 Sasaran dan Asas Kewirausahaan	14
2.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	15
2.2.1 Komponen Pendidikan Kewirausahaan.....	17
2.3 <i>The Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	19
2.4 Niat Berwirausaha	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
2.7.1 Hipotesis Penelitian Secara Parsial	26
2.7.2 Hipotesis Penelitian Secara Simultan	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Karakteristik Penelitian.....	28
3.2 Alat Pengumpulan Data	29
3.2.1 Variabel Operasional.....	29

3.2.2 Skala Pengukuran	32
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Pengumpulan Data	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Deskriptif	40
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	41
3.8 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.1 Uji Normalitas	43
3.7.2 Uji Multikoleniaritas	43
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	44
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.10 Pengujian Hipotesis	45
3.10.1 Koefisien Determinasi	45
3.10.2 Uji Signifikansi parsial (Uji Statistik t)	46
3.10.3 Uji Signifikansi simultan (Uji Statistik F)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49

4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan.....	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X)...	
.....	53
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Berwirausaha (Y)	55
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1 Uji Normalitas	56
4.3.2 Uji Multikolinearitas	58
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	59
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.5 Pengujian Hipotesis.....	62
4.5.1 Uji Parsial (Uji-t).....	62
4.5.2 Uji Simultan (Uji-F)	63
4.5.3 Analisis Pengaruh Parsial.....	65
4.5.4 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69

5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran untuk <i>Telkom University</i> jurusan MBTI.....	69
5.2.2 BagiPenelitiSelanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73