

## ABSTRAK

Ulasan sebuah produk dari konsumen dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan kualitas produknya sedangkan bagi konsumen dapat memberikan keputusan dalam pembelian. Dengan meningkatnya jumlah ulasan serta *user score* dari konsumen memunculkan masalah baru yaitu ketika ulasan yang diberikan oleh konsumen tidak sesuai dengan *user score* yang diberikan. Untuk itu dibangun sebuah sistem yang dapat melakukan peringkasan untuk memberikan nilai terhadap ulasan konsumen dengan bantuan *user score* dari konsumen. Tahapan pertama untuk membangun sistem ini adalah *preprocessing* dimana *preprocessing* terdiri dari 3 tahapan yaitu *Stopword Removal*, *Lemmatization*, dan *POS Tagging*. Tahap kedua adalah ekstraksi fitur dan opini dengan menggunakan *Type Dependency Parser*. Tahap ketiga adalah penentuan polaritas fitur dengan menggunakan *Semantic Orientation – Pointwise Mutual Information*. Tahap keempat adalah peringkasan dengan menggunakan *feature scoring* dan *Pearson Correlation* untuk mengetahui nilai dari setiap fitur yang terekstrak. Hasil proses ekstraksi dan penentuan polaritas adalah daftar fitur dan opini serta polaritas dari setiap fitur. Peringkasan dokumen dengan menggunakan *feature scoring* menghasilkan skor dari setiap fitur yang berhasil terekstrak pada setiap ulasan yang kemudian dilanjutkan dengan proses *Pearson Correlation* untuk melihat *trend* antara skor dari *dataset* dengan skor yang dihasilkan oleh *feature scoring* dimana nilai korelasi tertinggi adalah pada *dataset* Nook Tablet 16Gb yaitu fitur ke-46 *Seller* dengan nilai korelasi 1.00 atau berkorelasi sangat kuat dan nilai korelasi terendah adalah pada *dataset* Nook Tablet 16Gb yaitu fitur ke-62 *Unit* dengan nilai korelasi -0.94 atau berkorelasi terbalik sangat kuat.

**Kata kunci:** analisis sentimen, ulasan produk, *feature based opinion summarization*, *type dependency parser*, *semantic orientation – pointwise mutual information*, *feature scoring*, *scoring product feature*, *pearson correlation*