

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>Tabel 1.1 .....</b>	<b>3</b>
<b>Daftar Sektor Pertambangan yang Listing di BEI hingga Tahun 2015.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Latar Belakang .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.2.....</b>	<b>9</b>
<b>Grafik Rata-Rata CSR, ROA, dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Listing di BEI Periode 2012-2015.....</b>	<b>9</b>

1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	16
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	17
<b>BAB II.....</b>	<b>18</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Kinerja Keuangan .....	18
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	18
2.1.3 Corporate Social Responsibility .....	20
2.1.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	23
2.1.5 Profitabilitas .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2.2 .....	38
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41
2.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan .....	41

2.3.2 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan .....	42
Gambar 2.3 .....	44
Kerangka Pemikiran Penelitian .....	44
2.4 Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III .....</b>	<b>46</b>
METODE PENELITIAN .....	46
3.1 Karakteristik Penelitian .....	46
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	46
3.2 Operasional Variabel .....	47
3.2.1 Variabel Independen.....	47
3.2.2 Variabel Dependen .....	48
3.2.3 Variabel Pemoderasi.....	48
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel.....	50
3.3 Tahapan Penelitian .....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi .....	54
3.4.2 Sampel .....	54
Tabel 3.3 .....	55
Kriterian Pengambilan Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1 Jenis Data.....	56

3.5.2 Pengumpulan Data.....	56
3.5.3 Sumber Data .....	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	57
3.6.1 Teknik Analisi Data.....	57
3.6.1.1 Statistik Deskriptif.....	57
3.6.1.2 Model Regresi Data Panel .....	57
3.6.1.3 Pemilihan Metode Regresi Data Panel .....	59
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	63
3.6.2.1 Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	63
3.6.2.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	64
3.6.2.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.1.2Nilai Perusahaann .....	67
4.1.2Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	72
4.1.3 Profitabilitas .....	81
4.1.4 Interaksi Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas (MDR).....	84
4.2 Analisis Data Panel.....	86
4.2.1 Pemilihan Model Data Panel .....	87
A. Uji Chow.....	87
B. Uji Hausman .....	87

4.2.2 Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	89
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	91
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	92
4.3 Analisis dan Pembahasan .....	93
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan .....	93
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi dalam Hubungan antara CSR dengan Nilai Perusahaan .....	95
<b>BAB V .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran .....	99