

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allen P. Adamson. Brand Digital . 2008. Palgrave Macmillan
- Adji Watono & Maya C. Watono, 2013. *IMC That Sells Bring your Brand to the Top with Indonesian Style Communication*, Gramedia Pustaka Utama
- Alifahmi. Hifni. 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran: integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi. Quantum
- Boy Syahbana, M. Rahmat Yananda, Rheinatus A Beresaby, Rio Haryadi & Ummi Salamah, 2014. *Branding Tempat (Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas)*, Jakarta; Makna informasi
- Danang Sunyoto, 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- David Aaker, 2014. *Aaker on Branding*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). 2009. Handbook of Qualitative Research. Terj. Dariyatno dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moilanen, Teemu & Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.
- Siswanto Sutojono dan F. Kleinsteuber. (2002). *Strategi Manajemen pemasaran* Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka
- Swasty Wirania, 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.

Buku Online

- Julia Winfield, Plefferkorn, 2005. *The Branding of Cities: Exploring City Branding and The Importance of Brand Image*
- Keith Dinnie, 2010. *City Branding: Theory and Cases*, New York: Springer Publishing

Internet

<https://www.selasar.com/jurnal/3905/Menjadikan-Indonesia-Tujuan-Wisata-Dunia> di akses pada tanggal 15 Maret 2017, pukul 15.00

<https://www.pressreader.com/indonesia/kompas/20161005/281930247481207> diakses pada tanggal 22 April 2017, pukul 14.00

<https://halallifestyle.id/tourism/penghargaan-tripadvisor-untuk-bali-sebagai-destinasi-wisata-terbaik> diakses pada tanggal 25 April 2017, pukul 16.00

<http://balibintours.com/objek-wisata-bali/desa-penglipuran-menjadi-desa-terbersih-di-dunia/> pada tanggal 15 Maret 2017, pukul 14.00

<http://brandingkota.maknainformasi.com/brand-dan-place-branding/> pada tanggal 20 April 2017, pukul 14.00

Skripsi

Trikasa Putra Reza, 2016. *Strategi City Branding Kota Balikpapan Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan (Studi Pada Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Balikpapan)*

Dwi Putra Roni, 2013. *City Branding Pariwisata Kota Batam*

Faridani Siti, 2016. *City Branding Kota Bandung Melalui Bus Bandros (Studi Kasus : Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung)*

Ardiansah Danur. *Kampung Bahasa Sebagai City Branding Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri)*

Irawan Willy, 2014. *Analisis Persepsi Stakeholder Terhadap Kinerja City Branding Kota Medan*

Jurnal Nasional

Yuli Aditya, 2011. *City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau dari Aspek Hukum Merek (Studi Kasus City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan Indonesia)*

Hari Magnadi dan Indriani Farida, 2011. *Peran Perguruan Tinggi dalam Membangun “City Branding” yang Berkelanjutan: Sebuah Upaya untuk Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Daerah.*

Sedayu Agung, 2011. *Potensi Kota Cirebon yang Mendukung Pembentukan City Branding*

Yulya Chaerani Ratu, 2011. *Pengaruh City Branding terhadap City Image*
Bawanti Ari, 2017. *Analisis City Branding dalam Pengembangan Destinasi
Pariwisata Kabupaten Jayapura*

Jurnal Internasional

Bjomer Emma, 2013. *International Positioning Through Online City Branding: The
Case of Chengdu*
Miller, Herrington dan Merriless. *City Branding: Gold Coast Australia*
Riza Muge, 2015. *Culture and City Branding: Mega-Events and Iconic Buildings as
Fragile Means to Brand the City*
Pecot dan Barnier, 2015. *City Brand Management: The Role of Brand Heritage in
City Branding*
Banu Bicaker Ayse, 2012. *Branding The City Through Culture: Istanbul, European
Capital of Culture 2010.*