

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan I). Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Choudhury, Koushiki. (2013). *Service quality and customers' purchase intentions: an empirical study of the Indian banking sector*. International Journal of Bank Marketing, Vol. 32/7.612-627
- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management. Vol.2, No.3, Hal 1-11
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.

- Keller, Kevin Lane. (2012). *Strategic Brand Management (4th edition)*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. England: Pearson Prentice Hall.
- _____. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United State of America: Pearson Education Limited
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi (Edisi III)*. Jakarta. SALEMBA EMPAT
- Marieta, Prilando Dewi. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Legend Coffe Yogyakarta*. Skripsi dari Universitas Sanata Dharma.
- Murakami, Miki. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Asuka Restaurant Cibatung*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen Universitas Bona Nusantara.
- Murwanti, Sri. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS)*. Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis. ISBN: 978-602-361-067-9
- Pratiwi, Lia Yudar. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada PT Veneta Nusantara Cabang Malang)*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM). Vol. 01, Nomor: 02 Oktober 2013
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- _____. *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.

- Pujawan. (2010). *Riset Pemasaran Kontemporer*, Edisi Pertama . Jakarta : Salemba Empat.
- Qin, Hong dan Victor R. Prybutok. *Service quality, customer satisfaction, and behavioral intentions in fast-food restaurants*. International Journal of Quality and Service Sciences Vol. 1 No. 1, 2009 pp. 78-95
- Raymond, (2017). *Pengaruh Sales Promostion terhadap Niat Beli Ulang di Bar & Resto Perky Pedro*. Skripsi dari Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
- Riduwan, 2013, *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Mamang Etta. (2013). *Perilaku konsumen-pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Kencana
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach Sixth Edition*. United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Suhartanto. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru
- Sunjoyo, *et.al.* (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Buku Seru
- Sunyoto. Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- _____. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Suryati, Melan. (2016) *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada UKM Bakmi Surabaya di Yogyakarta)*. Skripsi Universitas PGRI Yogyakarta.
- Theodorakis, Nicholas D, Athanasios Koustelios, dan Achilleas Barlas. (2009). *Moderating Role Of Team Identification On The Relationship Between Service Quality And Repurchase Intentions Among Spectators Of Professional Sports*. *Managing Service Quality: An International Journal*, Vol. 19/4.456-473
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- _____, 2014, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi, Yogyakarta,
- Triastuti RJ, Frieda. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Buket Koffee and Jazz)*. Skripsi pada Universitas Diponegoro Semarang.
- Tujiono. (2017). *Pengaruh Sales Promotion dan Service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Kasus Penjualan Produk KFC Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru)* . *Journal Of Management Universitas Riau*. Vol.4, No.2.
- Weng, Jee Teck dan Ernest Cyril de Run. (2013). *Consumers' personal values and sales promotion preferences effect on behavioural intention and purchase*

satisfaction for consumer product. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 25/1,70-101

Internet :

<https://ppid.bandung.go.id/informasi/daftar-nama-dan-alamat-restoran-rumahmakan-dan-bar/> (Diakses pada 5 Juni 2017)

<http://ppid.bandung.go.id> Kunjungan Wisatawan Kota Bandung (Diakses 13 Oktober 2017)

<https://pergikuliner.com/restaurants/bandung/bakso-boedjangan-burangrang>(Di akses pada tanggal 11 Oktober 2017)

<https://www.baksoboedjangan.com/menu> (Diakses pada tanggal 03 April 2017)

<http://www.data.go.id/dataset/laju-pertumbuhan-sektor-ekonomi> (Diakses pada tanggal 5 Juni 2017)

https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g297704-d8758346-Reviews-Bakso_Boedjangan_Burangrang-Bandung (Diakses pda tanggal 11 Oktober 2017)

<https://www.qraved.com/bandung/bakso-boedjangan-burangrang/review> (Diakses pda tanggal 11 Oktober 2017)

<https://www.zomato.com/id/bandung/bakso-boedjangan> (Diakses pda tanggal 11 Oktober 2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=yeQb8qKjxIU&t=7s> (Diakses pda tanggal 11 Oktober 2017)

<https://www.google.co.id/search?dcr=0&source=hp&q=review+bakso+boedjangan+burangrang> (Diakses pda tanggal 11 Oktober 2017)

<https://matcharens.wordpress.com/2015/01/11/baso-enak-di-bakso-boedjangan/> (Diakses pda tanggal 11 Oktober 2017)

Henry (2017, Januari) “10 Makanan Paling Digemari Dan Dicari Di 2016” (Diakses 6 Juni 2017 dari : www.bintang.com)

Info Bandung (2015, Agustus) “17 Bakso Enak Di Bandung” (Diakses pada tanggal 26 Maret 2017 dari : www.infobdg.tumblr.com)

Instagram (@BaksoBoedjangan) (Diakses 3 April 2017)

Facebook (Bakso Boedjangan) (Diakses 11 Oktober 2017)

Mediatama Binakreasi (2016,November) “Bandung Sebagai Kota Segudang Ide, Segudang Rasa, Segudang Karya” (Diakses 5 Juni 2017 dari : www.mediatamabinakreasi.com)

Satrio (2015, November). “Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia” (Di akses 5 Juni 2017 dari : www.pikiran-rakyat.com)

www.facebook.com/BaksoBoedjangan (Diakses 3 April 2017)

LAMPIRAN