

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk (Menu) KFC .....	3
Tabel 1.2 Perkembangan Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar 2008 – 2012 .....	10
Tabel 1.3 Daftar Restoran <i>Fast Food</i> di Bandung .....	10
Tabel 1.4 Top <i>Brand Award</i> .....	12
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	40
Tabel 2.2 Jurnal Internasional .....	45
Tabel 2.3 Skripsi .....	50
Tabel 3.1 Variabel X (Bauran Pemasaran) .....	66
Tabel 3.2 Variabel Y (Minat Beli Konsumen).....	74
Tabel 3.3 Skor Skala <i>Likert</i> .....	77
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran dan Minat Beli Konsumen.....	82
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 3.6 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor .....	86
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran (X).....	95
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Konsumen .....	108
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	112
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	115
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi .....	117