

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Assael, Henry. (2012). *Consumer Behaviour and Marketing Action, Fifth Edition*. Cincinnati Ohio : South-Western College Publishing.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang : Jelajah Nusa.
- Calvindo, Wndy. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya*. Manajemen Perhotelan. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality On Perceived Value Trust And Student Intention To Purchase Electronic Gadget*. S Mediterranean : Journal of Social Sciences.
- Darmawan, Dr. Deni, S.Pd., M.Si. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Eastwood, Anton. (2014). *Marketing For Proviter OY, A Finnish Distribution Company*. Master's Thesis (MBA). Degree Programme In Business Administration. International Business Management. Turku University Of Applied Sciences.
- Fadhilla, Fitri. (2017). *The Effect Of Hijab Fashion Company Marketing Mix Strategy To The Number Of Hijab Consumer in Indonesia*. The IRES International Conference : Kuala Lumpur, Malaysia.
- Halim, Abdul. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk J&C Cookies Bandung Tahun 2013*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom, Bandung.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : PT. Refika Aditama.

- Janah, Ida Cholidatul. (2016). *Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Yogyakarta*. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Principle Of Marketing (Global Edition, 15th ed)*. England : Published by Pearson Education.
- _____. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- _____. (2014). *Marketing Management 14th Edition*. Harlow : Pearson Education.
- _____. (2014). *Principle Of Marketing (Global Edition, 15th ed)*. England : Published by Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey : Pearson.
- _____. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey : Pearson Prantice Hall, Inc.
- Ksenia, Polyakova. (2013). *Packaging Design As A Marketing Tool And Desire To Purchase*. Faculty of Business Administration. Saimaa University of Applied Sciences : Lappeenranta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat.
- Natakusumah, Fiera Aryati. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom, Bandung.
- Nurhabibah, Ayu. (2016). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang*. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana.

- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : C.V ANDI.
- Riduwan, Engkos dan Achmad Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung : Alfabeta.
- Rossiter, Jhon. R and Larry Percy. (2012). *Advertising And Promotion Management*. Mc-Graw-Hill Inc : Alright All Reserved Printed In The United States Of America.
- Slamenton. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana.
- Sunjoyo, et.al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- _____. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS.

_____. (2013). *Perilaku Konsumen, (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa (Cetakan Ke-1)*. Yogyakarta : CAPS.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : ANDI.

_____. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : ANDI.

Vu, Phuong Anh. The Ninh Nguyen & Thi Thu Hoai Phan. (2015). *The Impact of Marketing Mix Elements on Food Buying Behaviour : A Study of Supermarket Consumers In Vietnam*. Faculty of Marketing. Vietnam University of Commerce : Hanoi, Vietnam. *International Journal of Business and Management*; Vol. 10, No. 10.

www.wikipedia.com (Diakses pada 23 Maret 2017 dan 12 Oktober 2017)

<http://www.kfcindonesia.com/> (Diakses pada 23 Maret 2017)

www.kfcku.com (Diakses pada 24 Maret 2017)

www.kemenpar.go.id (Diakses pada 30 Maret 2017)

www.topbrand-award.com (Diakses pada 06 April 2017)

www.neraca.co.id (Diakses pada 15 April 2017)

www.google.scholar.com (Diakses pada 02 Mei 2017)

www.tripadvisor.co.id (Diakses pada 13 Oktober 2017)

www.tribunnews.com (Diakses pada 15 Oktober 2017)

<https://databoks.katadata.co.id/> (Diakses pada 16 Oktober 2017)