

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q- Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2015. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rully. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Kriyantono 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, PT Kencana Prenada Media Group.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Setyobudi, Ciptono. 2006. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: PT Graha Ilmu

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Widjaja, Christianto. 2008. *Kamera dan Video Editing: Cara membuat video mulai pembuatan cerita, penggunaan kamera, dan edit dengan adobe premiere pro*. Tangerang: Widjaja

Daftar Situs

<http://bogor.tribunnews.com/2016/11/04/pria-ini-pakai-cairan-tak-biasa-sebagai-pengganti-pomade-tertarik-mencoba/> diakses pada 5 Maret 2017, pukul 23.00 WIB.

<http://www.bungfrangki.com/> diakses pada 5 Maret 2017 , pukul 22.00 WIB

<http://portalsejarah.com/> diakses pada 27 Februari 2017, pukul 22.00 WIB.

<http://www.romelteamedia.com/> diakses pada 27 Februari 2017, pukul 21.40 WIB.

<http://usatoday30.usatoday.com/> diakses 28 maret 2017 pukul 22.00

<https://www.youtuberid.com/> diakses 2 Maret 2017 pukul 20.10 WIB.

<https://www.youtube.com/user/andhikawipra/videos?flow=grid&sort=p&view=0/> diakses pada 5 Maret 2017 , pukul 23.30 WIB.

<https://www.youtube.com/user/vhievalentine/videos?sort=p&flow=grid&view=0/> diakses 5 Maret 2017 pukul 23.40 WIB.

<https://www.youtube.com/user/ihsanAgaz/videos?view=0&flow=grid&sort=p/> diakses 5 Maret 2017 pukul 23.50

Sumber Lain :

Skripsi

Aulia, Danial. 2016. Analisis Produksi Siaran Talk Show (Studi Deskriptif pada Proses Pra Produksi Program "Pos Ronda" Episode "Penerimaan Siswa Baru Tingkat SMA/Sederajat di Kota Tasikmalaya") Radar TV Tasikmalaya diakses di openlibrary.telkomuniversity.ac.id. diakses pada tanggal 20 Maret 2017 pukul 20.00.

Hartoyo. 2016. Analisis Proses Produksi Siaran Talkshow Wak Kaji Show di Simpang TV Pati diakses di <http://eprints.walisongo.ac.id/5625/>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 pukul 22.00.

Prinovika, Yanti. 2012. Proses Produksi Program Tayangan School Update di Riau Televisi diakses di repository.uin-suska.ac.id/7955/. Diakses pada tanggal 21 Maret 2017 pukul 02.00.

Sholichin, Imron. 2014. Proses Produksi Siaran Dakwah Ngaji Bareng Mas Rifqi di TVRI Jawa Tengah diakses di eprints.walisongo.ac.id/3472/1/081211012. Diakses pada tanggal 22 Maret 2017 pukul 23.00.

Triharso, Fatchurohman. 2015. Analisis Proses Produksi Program Siaran Islamku Nafasku di Batik TV Pekalongan. Diakses di eprints.walisongo.ac.id/4811/. Diakses pada tanggal 23 Maret 2017 pukul 21.00.

Jurnal Nasional

Fanastar, Buana. 2015. Analisis Proses Produksi Siaran Berita Televisi Khabaretam di TVRI Kalimantan Timur diakses di [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/11/jurnal%20\(11-30-15-06-48-12\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/11/jurnal%20(11-30-15-06-48-12).pdf). Diakses pada tanggal 23 Maret 2017 pukul 15.00.

Kartikasari, Ayu, Wicaksono, Wahyu, dan Wiyogo Mardiyanto. 2014. Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) pada Konsumen Perkedel

Bondon di Bandung diakses di <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>.
Diakses pada tanggal 21 Maret 2017 pukul 23.00

Santosa, Budi. 2016. PROSES GATEKEEPING DI RUANG REDAKSI “DINAMIKA BOGOR” (Studi Kasus Proses Produksi Berita pada TV Megaswara Bogor) diakses di ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/. Diakses pada tanggal 19 Maret 2017 pukul 23.50

Sihombing, Raja Paruhum. 2012. STRATEGI PRODUKSI PROGRAM KOMEDI K-POP DI GLOBAL TV DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM diakses di <http://eprints.binus.ac.id/24114/1/2011-2-00809->. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 pukul 15.00.

Yulianti, Hesty Dewi dan Masduki. 2008. Analisis Proses Model Produksi Berita Televisi Lokal: Studi TVRI Stasiun Penyiaran Kalimantan Selatan dan Banjar TV diakses di journal.uui.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/6299. Diakses pada tanggal 22 Maret 2017 pukul 16.00

Jurnal International

Clarke, Debra. 1990. Constraints of Television News Production: The Example of Story Geography diakses di www.cjc-online.ca . Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 pukul 22.20.

Noor Al-Deen, Hana S dan Hendricks, John Allen. 2012. Social Media: Usage and Impact diakses di [Books.google.co.id](https://books.google.co.id) (<https://books.google.com/books?isbn=0739167294>). Diakses pada tanggal 13 Maret 2017 pukul 22.20.

O’Neil, Stephen. 2014. Shakespeare and Youtube : New Media Forms of the Bard diakses di books.google.co.id (<https://books.google.com/books?isbn=1472500288>). Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 pukul 16.20.

Rudolph, Thomas E dan Frankel< James. 2009. Youtube in Music Education diakses di Books.google.co.id. Diakses pada tanggal 14 Maret 2017 pukul 21.00 .

Vemallis, Carol. 2013. Unruly Media: Youtube, Music Video, and the New Digital diakses di books.google.co.id (<https://books.google.com/books?isbn=0199767009>). Diakses pada tanggal 14 Maret 2017 pukul 22.50.