

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Aspek Teoritis.....	5
1.4.2 Aspek Praktisi.....	5
1.5 Tahapan Penelitian	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.1.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Iklan	17
2.2.2.1 Iklan Melalui Televisi	19
2.2.3 Semiotika	20
2.2.3.1 Semiotika John Fiske	22
2.2.4 Realitas	23
2.2.5 Representasi	24
2.2.6 Ideologi.....	25
2.2.7 Gaya Hidup.....	26

2.2.8 Konsumtif	27
2.2.9 Hedonisme	28
2.2.9.1 Gaya Hidup Hedonisme	30
2.2.9.2 Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonisme	30
2.2.10 Aspek Audio dan Visual	31
2.2.10.1 Aspek Audio	31
2.2.10.2 Aspek Visual	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Unit Analisis	41
3.5 Definisi Konsep	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	44
3.8 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Data	46
4.1.1 Identifikasi Tanda	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 <i>Scene</i> Satu	47
4.2.1.1 Level Realitas	47
4.2.1.2 Level Representasi	48
4.2.2 <i>Scene</i> Dua	49
4.2.2.1 Level Realitas	49
4.2.2.2 Level Representasi	50
4.2.3 <i>Scene</i> Tiga	51
4.2.3.1 Level Realitas	51
4.2.3.2 Level Representasi	52

4.2.4 <i>Scene</i> Empat.....	53
4.2.4.1 Level Realitas.....	54
4.2.4.2 Level Representasi	55
4.2.5 <i>Scene</i> Lima.....	56
4.2.5.1 Level Realitas.....	56
4.2.5.2 Level Representasi	57
4.2.5.3 Level Ideologi	58
4.2.6 <i>Scene</i> Enam.....	59
4.2.6.1 Level Realitas.....	59
4.2.6.2 Level Representasi	60
4.2.7 <i>Scene</i> Tujuh	61
4.2.7.1 Level Realitas.....	62
4.2.7.2 Level Representasi	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71