

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	9
1.5 Tahapan Penelitian.....	9
1.6 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.6.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Tinjauan Teori	25
2.2.1. New Media	25
2.2.2 Digital Marketing	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Objek Dan Subjek Penelitian.....	34
3.3.1 Objek Penelitian	34
3.3.2 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Definisi Konsep	35
3.5 Informan	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Keabsahan Data	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Mengenai Gadgetarian Apple	42
4.1.1 Profil Gadgetarian Apple	42
4.2 Karakteristik Informan.....	43

4.2.1	Informan Utama	46
4.2.2	Informan Pendukung	47
4.3	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	47
4.3.1.	Digital Marketing Jasa Servis Handphone Gadgetarian Apple	48
4.3.2.	Be Found	51
4.3.3.	Be Clear.....	55
4.3.4.	Be Memorable	58
	Model Penelitian	62
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
	Daftar Buku	65
	Daftar Situs	65
	Sumber Lain:.....	66
	Skripsi 66	
	Jurnal Internasional	66
	Jurnal Nasional.....	67
LAMPIRAN.....		68