

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	8
Daftar Gambar.....	11
Daftar Tabel.....	12
BAB I PENDAHULUAN	13
I.1 Latar Belakang.....	13
I.2 Perumusan Masalah	15
I.3 Tujuan Penelitian.....	15
I.4 Batasan Penelitian.....	15
I.5 Manfaat Penelitian	15
I.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSAKA	17
II.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
II.1.1 Penelitian Terdahulu	17
II.1.2 Industri	23
II.1.3 Industri kecil dan menengah	23
II.1.4 ERP	23
II.1.5 CloudERP.....	25
II.1.6 Analisis Kebutuhan Software.....	26
II.1.6.1 Kriteria Software	26
II.1.7 Multi factor Evaluation Process (MFEP).....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
III.1 Konseptual Model	29
III.2 Sistematik Penelitian	30
III.2.1 Sistematik Penulisan.....	30
III.2.2 Tahap Penelitian.....	31
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
IV.1 Observasi	34

IV.1.1 Gambaran Umum PT. A.....	34
IV.1.1.2 Visi	34
IV.1.1.3 Misi.....	34
IV.1.1.4 Struktur Organisasi PT A.....	34
IV.1.1.5 Proses Bisnis Eksisting pada PT A	35
IV.1.2 Gambaran Umum PT B.....	39
IV1.2.1 Visi	39
IV1.2.2 Misi.....	39
IV1.2.3 Stuktur Organisasi PT B.....	39
IV.1.2.4 Proses Bisnis Eksisting pada PT B.....	40
IV.1.3 Proses Bisnis Eksiting	44
IV.1.3.1 Proses Bisnis Eksisting Manufacture	44
IV.1.3.2 Proses Bisnis Eksisting Purchase.....	44
IV.1.3.3 Proses Bisnis Eksisting Sales.....	45
IV.1.3.4 Proses Bisnis Eksisting Warehouse	45
IV.2 Proses Bisnis pada <i>Software</i> ERP	45
IV.2.1 Proses Bisnis Manufacture	45
IV.2.2 Proses Bisnis Purchasing	46
IV.2.3 Proses Bisnis <i>Sales Management</i>	46
IV.2.4 Proses Bisnis Warehouse Management.....	47
IV.3 Analisis Proses Bisnis Gap / Fit.....	48
IV.4 Analisis Proses Bisnis Usulan	55
IV.4.1 Usulan Struktur Organisasi.....	55
IV.4.2 Intergrasi Sistem ERP.....	55
IV.4.3 Proses Bisnis Usulan	56
IV.4.4 Proses Bisnis Target.....	58
IV.4.4.1 Proses Bisnis Target Manufacture	58
IV.4.4.2 Proses Bisnis Target Purchase	58
IV.4.4.3 Proses Bisnis Target Sales.....	59
IV.4.4.4 Proses Bisnis Target Warehouse.....	60
IV.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	61
IV.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	61
IV.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	62
IV.5.3 Analisis Teknologi	62
IV.6 Seleksi Software berdasarkan Metode MFEP	80
IV.6.1 Kriteria dan Pembobotan seleksi <i>software</i> ERP untuk IKM	80

IV.7.2 Evaluasi Faktor	81
IV.7.3 Evaluasi dari <i>software</i> IDEMPIERE	82
IV.7.4 Evaluasi dari <i>software</i> Xtuple.....	82
IV.7.5 Evaluasi dari <i>software</i> Odoo.....	84
V.7.8 Hasil akhir penelitian dengan metode MFEP	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
V.1 Kesimpulan	87
V.2 Saran.....	87
Daftar Pusaka	89
Lampiran	91