

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1.5 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Tinjauan Teori.....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Ilmu Komunikasi dalam Perspektif Interaksi Simbolik.....	32
2.2.2 Interaksi Simbolik.....	34
2.2.3 Konsep Diri.....	35
2.2.4 Impression Management.....	36
2.2.5 Komponen Impression Management (Pengelolaan Kesan).....	38
2.2.6 Dramaturgi .....	39
2.2.7 Media Baru – Internet .....	41
2.2.8 Karakteristik Media Baru.....	44
2.2.9 Media Sosial .....	46
2.2.10 Kode Etik Kepolisian.....	47
2.2.11 Kerangka Pemikiran .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>

<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>58</b>
<b>3.2 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>59</b>
3.2.1 Pendekatan Fenomenologi .....	60
<b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>61</b>
3.3.1 Subjek Penelitian .....	61
3.3.2 Definisi Konsep .....	61
3.3.3 Objek Penelitian.....	62
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>62</b>
3.4.1 Observasi .....	63
3.4.2 Wawancara.....	63
3.4.3 Studi Literatur .....	64
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>65</b>
<b>3.6 Teknis Keabsahan Data .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
<b>4.1 Karakteristik Informan .....</b>	<b>70</b>
<b>4.2 Pendekatan Peneliti Pada Informan.....</b>	<b>83</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	<b>84</b>
4.3.1 Pemaknaan Instagram .....	84
4.3.2 Penyampaian kesan.....	91
4.3.3 Kesan yang ingin di tampilkan .....	99
4.3.4 Impression Management (Pengelolaan Kesan).....	110
4.3.5 Dramaturgi .....	114
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>117</b>
4.4.1 Kesan yang ingin ditampilkan .....	117
4.4.2 <i>Front Region</i> aparat kepolisian di instagram.....	119
4.4.3 Back region .....	120
4.4.4 Proses Pengelolaan Kesan .....	123
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>118</b>
5.1.1 Pengelolaan Kesan .....	118
5.1.2 Citra .....	119
5.1.3 Kesesuaian dengan Etika Profesi Kepolisian.....	119

<b>5.2 Saran.....</b>	<b>119</b>
5.2.1 Saran Praktis .....	120
5.2.2 Saran untuk Humas POLDA Jabar .....	120
5.2.3 Saran Akademisi .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>