

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aminuddin. (1990). *Pengembangan Penelitian Kualitatif*. Malang: Yayasan Asih, Asah, Asuh.
- Ardianto, Elvinaro. (2007) *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bogdan, R.C dan Biklen S.K. (1982). *Qualitative Research For Education : An Introduction to The Theory and Methods*. Boston : Allyn and Bacon, Inc.
- Burns, R.B. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Prilaku*. Jakarta. Arcan.
- Creswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California : Sage Publication.
- Centi, J Paul. 1993. *Mengapa Rendah Diri?*. Yogyakarta: Kansius
- Devito, Joseph. (1997) *Human Communication*. New York : Harper Collinc Colege Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Faisal, Sanapiah. (2001) *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, Deddy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Idris, Muhammad. (2009) *Metode Penelitian Sosial* .Yogyakarta : Erlangga.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta.

- Liliweri, Alo. (1997) *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- McQuail. (2001) *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, Noeng. (1993). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2001) *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2002) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistic-Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA : Sage Publicatin, Inc.
- Richard West, Lynn H.Turnner. (2008) *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi (Buku 2) (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Riswandi. (2009) *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta Graha Ilmu.
- Satori & Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Singarimbun, Masri & Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sutopo, Ariesto Hadi. (2006). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Jurnal Nasional:**
- Fany dan Wulan. (2016). Impression Management Seorang Selebgram sebagai Eksistensi Diri melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Universitas Islam Bandung.

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/3160/pdf>. (diakses pada 1 September 2016.)

Mala, Puspa Aqirul. (2016). Manajemen Kesan Melalui Foto Selfie Dalam Facebook. Jurnal Univeritas Muhamaddiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/43598/>. (diakses pada 1 September 2016.)

Putra, Gisky Andria. (2009) Dramaturgi Terhadap Pengemis di Sekitar Jalan Permindo Kota Padang www.Academia.edu . (diakses pada 1 september 2016.)

Fitri, Ainal. (2015) Drmaturgi : Pencitraan Prabowo Subianto di media sosial *twitter* menjelang pemilihan presiden tahun 2014. <http://ejournal.undip.ac.id> . (diakses pada 1 september 2016)

Meilany, Esther. (2015) Citra diri dan popularitas artis. <http://jurnal.unpad.ac.id> . (diakses pada 3 september 2016)

Jurnal Internasional:

Hiram dan Winnie dan Ernest dan Sally (2015). *Beliefs About The Use Of Instagram : An Exploratory Study. Jornal Of International Bussines and Innovation.* https://www.researchgate.net/publication/272026006_Beliefs_about_the_Use_of_Instagram_An_Exploratory_Study. (diakses pada 3 September 2016.)

Susan and Sanja (2015). *Teens, Gender, and Self Presentation in Social Media. Journal Of Computer – Mediated Communication.* <http://ils.indiana.edu/teens.pdf> (diakses pada 3 September 2016.)

Yuheng and Lydia and Subbarano (2013). *A First Analysis Of Instagram Photo Content and User Types. Journal Of Yuheng Hu, Arizona State University.* <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/view/8118>.(diakses pada 3 September 2016.)

Scott and Margarete and Gary (2009). *An Organizational Impression Management Perspective on the Formation of Corporate Reputation.* <http://www.journals.sagepub.com> . (diakses pada 3 september 2016)

Vries, D.A de (2009). *Social Media and Online Self-Presentation. Effect on How See Ourselves and Our Bodies*. <http://www.uva.nl>. (diakses pada 3 september 2016)

Skripsi:

Amayanti, Annisa Etri. (2016). Pemaknaan Citra Diri Pengguna Jejaring Sosial (Studi Fenomenologi Mengenai Pemaknaan Citra Diri Melalui Motif Pada Pengguna Jejaring Sosial Path Berdasarkan Pekerjaan). Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/52649/Pemaknaan-Citra-Diri-Pengguna-Jejaring-Sosial-Studi-Fenomenologi-Mengenai-Pemaknaan-Citra-Diri-Melalui-Motif-Pada-Pengguna-Jejaring-Sosial-Path-Berdasarkan-Pekerjaan> (diakses pada 3 September 2016.)

Anasari, Novi. (2015). Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa). Skripsi Universitas. <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/12504>. (diakses pada 3 September 2016.)

Yulianti, Pipit (2013). Hubungan Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Perawatan Wajah yang Dilakukan Pria di Klinik Skin Care Kota Bandung. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. http://repository.upi.edu/2966/2/S_PSI_0901396_Abstract.pdf. (diakses pada 3 September 2016.)

Salsabila, R Tahlita Salsabila (2016) Impression Management Mahasiswa dalam Media Sosial <http://repository.unisba.ac.id> (diakses pada 3 september 2016)

Lesmana, Rangga (2015) Interpretasi Diri Seorang Disc Jockey Perempuan Studi Dramaturgi Perempuan Sebagai Seorang DJ <http://repository.unisba.ac.id> (diakses pada 3 september 2016)

Website:

<https://www.seeklogo.net/wp-content/uploads/2016/05/instagram-logo-vector-download.jpg> (diakses pada tanggal 25 Agustus 2016.)

<https://nandonrhadi.files.wordpress.com/2015/01/jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-dunia-per-januari-2015.jpg> (diakses pada tanggal 25 Agustus 2016.)

https://www.instagram.com/akpol_indonesia/ (diakses pada tanggal 25 Agustus 2016.)

<http://news.liputan6.com/read/2413286/mengenal-lebih-dekat-polisi-ganteng-saat-teror-jakarta> (diakses pada tanggal 10 Maret 2017)

<http://regional.kompas.com/read/2017/02/27/19351471/ismi.aisyah.polwan.pendam>
ping.kapolda.jabar.di.tkp.bom.bandung (diakses pada tanggal 10 Maret 2017)

www.beritasatu.com (diakses pada tanggal 9 Maret 2017 Pukul 11.33)

www.tribunnews.com (diakses pada tanggal 9 Maret 2017 Pukul 11.30 WIB)