

PENGARUH LOGO PROGRAM PLN BERSIH, NO SUAP
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. PLN (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Erisha Fikrianty
1204100136

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017