

## DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar II.1 Architecture Development Cycle .....	11
Gambar II.2 TOGAF Technical Reference Model (TRM) .....	14
Gambar II.3 Architecture Model for Tourism Industry .....	18
Gambar III.1 Model Konseptual .....	28
Gambar III.2 Sistematika Penulisan.....	30
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Perum Perhutani Unit III .....	37
Gambar IV.2 Struktur Organisasi KBM Wisata dan Jasa Lingkungan I.....	39
Gambar IV.3 Proses Bisnis Fungsi Pemasaran .....	42
Gambar IV.4 Sub Proses Bisnis Fungsi Pemasaran.....	43
Gambar IV.5 Proses Bisnis Penyusunan Marketing Plan .....	44
Gambar IV.6 Proses Bisnis Perekrutan Partner Layanan Jasa.....	45
Gambar IV.7 Proses Bisnis Pengembangan Layanan Jasa Baru.....	47
Gambar IV.8 Proses Bisnis Penentuan Harga Layanan Jasa .....	48
Gambar IV.9 Proses Bisnis Perencanaan Kegiatan Promosi .....	50
Gambar IV.10 Proses Bisnis Fungsi CRM .....	51
Gambar IV.11 Proses Bisnis Penanganan Keluhan'.....	52
Gambar IV.12 Proses Bisnis Pengelolaan Feedback .....	53
Gambar IV.13 Topologi Eksisting Perum Perhutani Unit III .....	56
Gambar V.1 Mendelow's Power-Interest Grid .....	59
Gambar V.2 Value Chain Diagram.....	65
Gambar V.3 Solution Concept Diagram .....	68
Gambar V.4 Objective Requirement Diagram.....	78
Gambar V.5 Business Footprint Diagram.....	79

Gambar V.6 Proses Bisnis Pemasaran .....	88
Gambar V.7 Sub Proses Bisnis Pemasaran .....	89
Gambar V.8 Proses Bisnis CRM.....	90
Gambar V.9 Proses Bisnis Penyusunan Marketing Plan .....	92
Gambar V.10 Proses Bisnis Perekrutan Partner Layanan Jasa .....	93
Gambar V.11 Proses Bisnis Pengembangan Layanan Jasa Baru .....	95
Gambar V.12 Proses Bisnis Penentuan Layanan Harga .....	96
Gambar V.13 Proses Bisnis Perencanaan Kegiatan Promosi.....	98
Gambar V.14 Proses Bisnis Penanganan Keluhan.....	99
Gambar V.15 Proses Bisnis Pengelolaan Feedback.....	100
Gambar V.16 Proses Bisnis Pendaftaran Membership .....	102
Gambar V.17 Proses Bisnis Pemberian Reward Pelanggan .....	103
Gambar V.18 Entity Relationship Diagram Fungsi Pemasaran.....	115
Gambar V.19 Entity Relationship Diagram Fungsi CRM .....	117
Gambar V.20 Data Dissemination Diagram Fungsi Pemasaran .....	119
Gambar V.21 Data Dissemination Diagram Fungsi CRM.....	120
Gambar V.22 Application Communication Diagram .....	132
Gambar V.23 Application Use Case Diagram dari Aplikasi Pemasaran .....	134
Gambar V.24 Application Use Case Diagram dari Aplikasi CRM .....	135
Gambar V.25 Application Use Case Diagram dari Website dan Mobile Apps..	136
Gambar V.26 Integration Application.....	138
Gambar V.27 Environments and Location Diagram .....	146
Gambar V.28 Benefit Diagram .....	162
Gambar V.29 Identifikasi Urutan Inisiatif Strategi berdasarkan Analisis Kelayakan .....	167