

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telkom	3
Gambar 1.2 Logo Indihome	5
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Bauran Promosi (Promotion Mix).....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.1 Presentase Dalam Garis Kontinum	36
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Gambar 4.5 Garis Kontinum Bauran Promosi	48
Gambar 4.7 Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan	51
Gambar 4.8 Uji Normalitas dengan P-Plot	53