

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.(2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amanullah Alfian, 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah.
- Danang, Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS:Yogyakarta
- Indrawati. (2015).Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. “Marketing an Introduction”. Indonesia: Perason.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sudaryono, Saefullah, Asep dan Untung Rahardja. (2012). Statistik Deskriptif Langkah Mudah Analisis Data, Yogyakarta: Andi
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumanto.(2014). Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunjoyo, dkk, 2013. Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset. Alfabeta, Bandung

Penelitian Terdahulu :

Desbrina Yustika Adhikarini, Universitas Muhamadiyah Malang, Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Telkom Flexi

Revi Pilanti Ghaisani, Darsiharjo, Reiza Miftah, Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen di Suis Butchr Stak House Setiabudhi Bandung

Budhi Poniman, STIE AUB, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasar Tradisional di Kota Solo

Muhammad Satrio Budi Santosa, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Yakult di Wonosobo

Website :

<http://www.telkom.co.id/>

[openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id)