

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penilaian Kinerja dan Tujuan Kinerja	8
2.2 Manfaat Penilaian Kinerja.....	9
2.3 Analisis SWOT.....	11
2.4 Metode <i>Performance Management</i>	13
2.4.1 Metode <i>Balance Scorecard</i>	13
2.4.2 Konsep dan Strategi <i>Balance Scorecard</i>	15
2.4.3 Perspektif <i>Balance Scorecard</i>	17
2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Balance Scorecard</i>	19
2.4.5 Cara Pengukuran dalam <i>Balanced Scorecard</i>	21
2.4.6 Penilaian Kinerja Berdasarkan <i>Balance Scorecard</i>	22
2.4.7 Metode <i>Management by Objective</i>	23
2.4.7 Proses dan Tahapan MBO	24

2.4.8 Kelebihan dan Kekurangan Metode MBO	25
2.5. <i>Comparison</i> Metode Managemen Kinerja	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Model Konseptual	29
3.2 Sistematika pemecahan masalah	30
3.2.1 Tahap Pendahuluan	31
3.2.1.1 Perumusan Masalah	31
3.2.1.2 Penentuan Tujuan Penelitian	31
3.2.1.3 Penentuan Batasan Penelitian	31
3.2.1.4 Penentuan Model Konseptual	31
3.2.2 Tahap Perancangan Alat Ukur	32
3.2.2.1 Tahapan Identifikasi Data	32
3.2.2.2 Tahap Perancangan Penilaian Kinerja	32
3.2.3 Tahap analisis	32
3.2.4 Kesimpulan.....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	33
4.1 Deskripsi Perusahaan	33
4.2 Identifikasi Analisis SWOT	36
4.2.1 Penentuan matrik SWOT berdasarkan Strategi Koperasi INTI.....	36
4.2.2 Penentuan Analisis SWOT Koperasi INTI.....	37
4.2.3 Penentuan Strategi Koperasi INTI.....	40
4.3 Proses Pemilihan Strategi Koperasi INTI	43
4.3.1 Perspektif Finansial.....	44
4.3.2 Perspektif Pelanggan.....	46
4.3.3 Perspektif Proses Bisnis.....	48
4.3.4 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	50
4.4 <i>Strategy Maps</i> Koperasi INTI	52
4.5 Penyusunan <i>Strategy Maps</i> ke dalam Balance Scorecard	54
4.6 Pembobotan dan Evaluasi Strategi berdasarkan BSC	55
4.7 Total Skor Kinerja Koperasi INTI.....	56

BAB V ANALISIS DATA	57
5.1 Analisis Perspektif Finansial	57
5.2 Analisis Perspektif Pelanggan	57
5.3 Analisis Perspektif Proses Bisnis Internal Koperasi INTI	58
5.4 Analisis Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	59
5.5 Analisis Evaluasi Penilaian Kinerja BSC.....	60
5.6 Analisis Hasil Pengukuran Performa Manajemen Kinerja.....	61
5.6.1 Analisis Perspektif.....	61
5.6.2 Perbandingan Pengukuran Performa Manajemen Eksisting Dengan Pengukuran Menggunakan Metode <i>Balance Scorecard</i>	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	xiii