

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Program Kerja Unit di Koperasi Inti.....	2
Tabel 1.2 Target Unit Koperasi INTI.....	3
Tabel 1. 3 Tabel Penjualan Koperasi INTI tahun 2015-2016	3
Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT (Rangkuti, SWOT Balance Scorecard, 2014).....	11
Tabel 2.2 Konsep <i>Balance Scorecard</i>	16
Tabel 2.3 Kelebihan dan Kekurangan metode Balance Scorecard	19
Tabel 2.4 Tabel Pengukuran Performa Manajemen (Rangkuti, SWOT Balance Scorecard, 2014)	22
Tabel 2.5 Perbandingan Sistem Pengukuran Kinerja (Simbolon, 2014)	27
Tabel 2.6 Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Penjabaran Kondisi Koperasi berdasarkan Analisis SWOT	38
Tabel 4.2 Penentuan Strategi Koperasi INTI.....	39
Tabel 4. 3 Strategi TOWS Koperasi INTI	41
Tabel 4.4 Formula Perhitungan Perspektif Finansial.....	45
Tabel 4.5 Formula Perhitungan Perspektif Pelanggan.....	47
Tabel 4.6 Formula Perhitungan Perspektif Proses Bisnis Internal.....	49
Tabel 4.7 Formula Perhitungan Perpektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	51
Tabel 4.8 Penyusunan <i>strategy maps</i> ke dalam <i>Balance Scorecard</i>	54
Tabel 4.9 Pembobotan strategi berdasarkan perspektif <i>balance scorecard</i>	55
Tabel 4.10 Tabel Evaluasi Penilaian.....	56
Tabel 5.1 Negara Pengguna Internet Terbanyak di Dunia (eMarketer.com).....	59
Tabel 5.2 Sistem Penilaian Kinerja MBO.....	64