

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Definisi Perbankan Syariah.....	16
2.1.2 Definisi <i>E-Banking</i>	19
2.1.3 Manajemen Keuangan.....	23
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	25
2.1.5 Faktor Kinerja Bank.....	28
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	31
2.1.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.1.8 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1	Karakteristik Penelitian.....	36
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	36
3.2.1	Variabel Operasional.....	36
3.3.	Tahap Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	43
3.5.1	Sumber Data.....	43
3.5.2	Pengumpulan data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2	Analisis Data Panel.....	44
3.6.3	Uji Signifikansi.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1.	Analisis Deskriptif.....	50
4.1.1.	Analisis Deskriptif Variabel <i>E-banking</i>	50
4.1.2.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Size</i>	51
4.1.3.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Equity Capital</i>	52
4.1.4.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Credit Risk</i>	53
4.1.5.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Expenses Management</i>	54
4.1.6.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Liquidity</i>	55
4.1.7.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Inflation</i>	57
4.1.8.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Economic Growth (PDB)</i>	57
4.1.9.	Analisis Deskriptif Variabel Profitabilitas (ROE).....	58
4.2.	Analisis Regresi Data Panel.....	60
4.2.1.	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	60
4.2.2.	Persamaan Regresi Data Panel Tanpa Variabel Kontrol.....	62
4.2.3.	Persamaan Regresi Data Panel.....	63
4.2.4.	Estimasi Data Panel dengan Model <i>Random Effect</i>	65
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	67
4.3.1.	Uji Simultan.....	67
4.3.2.	Uji Parsial.....	67

4.4.	Pembahasan.....	68
4.4.1	Pengaruh <i>e-Banking</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah Tanpa Variabel Kontrol.....	68
4.4.2	Pengaruh <i>E-Banking, Size, Equity Capital, Credit Risk, Expenses Management, Liquidity, Inflation</i> dan <i>Economic Growth (PDB)</i> secara simultan Terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	69
4.4.3	Pengaruh <i>e-Banking</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	69
4.4.4	Pengaruh <i>Size</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	70
4.4.5	Pengaruh <i>Capital Equity</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	70
4.4.6	Pengaruh <i>Credit Risk</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	70
4.4.7	Pengaruh <i>Expenses Management</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	71
4.4.8	Pengaruh <i>Liquidity</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	71
4.4.9	Pengaruh <i>Inflation</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	72
4.4.10	Pengaruh <i>Economic Growth (PDB)</i> secara parsial terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah.....	72
4.4.11	Estimasi Regresi Data Panel dengan Model <i>Random Effect</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Saran.....	75
5.2.1.	Saran untuk Bank Syariah.....	75
5.2.2.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		84