

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KESENJANGAN TINGKAT KEPENTINGAN KUALITAS  
LAYANAN ANTARA PERSEPSI PELANGGAN DAN PERSEPSI  
MANAJERIAL PADA PT. HUTCHISON 3 INDONESIA (H3I) / TRI DI KOTA  
BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUTHIA FAUZIYAH

1201134023



UNIVERSITAS

**Telkom**

Pembimbing

HERRY IRAWAN, MM., MT

NIP. 06730013-1

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**