

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata pengantar.....	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Bagan.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	2
1.6 Manfaat Penelitian.....	2
1.7 Metode Penelitian.....	2
1.8 Skema Penelitian.....	4
1.9 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 STUDI PUSTAKA	
2.1 Tekstil	6
2.1.1 Klasifikasi Tekstil.....	6
2.2 Pengertian Fesyen.....	7
2.3 Pengertian Busana.....	8
2.3.1 Fungsi Busana.....	8
2.4 Celup Rintang.....	9
2.4.1 Sejarah Ikat Celup.....	9
2.4.2 Pengertian Ikat Celup.....	10
2.5 Bahan Ikat Celup.....	10
2.6 Teknik Perintangan.....	11
2.7 Pewarnaan Tekstil.....	14
2.8 Parafin.....	16
2.9 Flat Pattern Cutting.....	16
2.10 Unsur-unsur Desain.....	17
2.11 Prinsip-prinsip Dasar Seni Rupa dan Desain.....	20
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN DAN PROSES EKSPLORASI	
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	22
3.2 Brand Pemandang.....	22

3.3 Kompetitor Analisis.....	23
3.4 Konsep Perancangan.....	24
3.5 Tema dan Inspirasi Perancangan.....	24
3.5.1 MoodBoard.....	24
3.6 Trend Forecasting 2017.....	25
3.7 Segmentasi Pasar.....	26
3.8 Bagan Proses Desain.....	28
3.9 Bagan Proses Produksi.....	29
3.10 Hasil Eksplorasi.....	29
3.11 Produk Akhir.....	38
3.11.1 Konsep Merchandise.....	38
3.12 Konsep Photoshoot.....	39
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Rangkuman Penelitian.....	40
4.2 Kesimpulan dan Saran.....	41
4.2.1 Kesimpulan.....	41
4.2.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	