

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan	2
1.6 Manfaat	2
1.7 Metodologi Penelitian	2
1.8 Sistematika Penulisan	3
1.9 Kerangka Penelitian	4
BAB II STUDI PUSTAKA	
2.1 Shibori	5
2.1.1 Jenis-jenis Shibori	5
2.1.2 Perkembangan Shibori	7
2.1.3 Pewarna Shibori	8
2.2 Tekstil.....	8
2.2.1 Perkembangan Tekstil	9
2.2.2 Pewarna Tekstil	11
2.3 <i>Man Made Fibers</i>	12
2.3.1 Kain Parasut	13
2.3.2 Karakteristik Kain Parasut.....	13
2.3.3 Jenis-jenis Kain Parasut.....	13
2.3.4 Produk Fesyen Berbahan Parasut	16
2.4 Fesyen.....	17
2.4.1 Struktur Pasar Fesyen.....	17

2.5 Produk Fesyen	19
2.5.1 Jenis Produk Fesyen	19
2.6 Busana	20
2.6.1 Klasifikasi Busana	20
2.7 Desain	21
2.7.1 Prinsip Desain	21
2.7.2 Unsur Desain	23

BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA

3.1 Latar Belakang Perancangan	28
3.2 Konsep Perancangan	29
3.2.1 Tema	29
3.2.2 Segmentasi Pasar	30
3.2.3 Produk Pembanding	31
3.3 Proses dan Hasil Eksplorasi	32
3.3.1 Eksplorasi Awal	32
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan	42
3.3.3 Eksplorasi Terpilih	46
3.4 Proses Perancangan	48
3.4.1 Desain	49
3.4.2 Proses Produksi	51
3.4.3 <i>Merchandise</i>	52
3.5 Produk Akhir	53
3.5.1 Visualisasi produk	53
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	55
3.6 Ringkasan Perancangan	56

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	57
4.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------