

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmu Management Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 1, No. 1. ISSN 1979-7192.
- Apriliani, K. M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan, Muhammadiyah University Press*. ISSN 2460-9331.
- Basuki, A. T., dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bursa Efek Indonesia. (2016). *IDX Statistic* [Online]. Tersedia: <http://www.idx.co.id/beranda/publikasi/idxstatistic> [2 September 2016].
- Bursa Efek Indonesia. (2016). Laporan Keuangan dan Tahunan [Online]. Tersedia: <http://www.idx.co.id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan> [2 September 2016].
- Bursa Efek Indonesia. (2016). Panduan *Go Public* [Online]. Tersedia: <https://gopublic.idx.co.id/category/panduan-go-public> [2 September 2016].
- Bursa Efek Indonesia. (2016). *Prospectus* [Online]. Tersedia: <http://www.idx.co.id/beranda/perusahaantercatat/prospectus> [2 September 2016].

- Darmadji, T., dan Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- E-Bursa.com. (2016). *IDX IPO Stock Performance* [Online]. Tersedia: <https://www.e-bursa.com//ipo/ipo-stock-performance> [2 September 2016].
- Elizabeth, C., dan Suzan, L. (2014). *The Influence of Financial and Non-Financial Information on the Underpricing Level of Stocks at Initial Public Offering (IPO)*. *E-Proceeding of Management*, Vol. 2, No.1. ISSN 2355-9357.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M., dan Jodin, V. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanagara*, Vol. 20, No. 2. ISSN 0854-9842.
- Hanafi, M. M. (2015). *Manajemen Keuangan (Edisi 1 Cetakan ke-8)*. Yogyakarta: BPFE.
- Hapsari, V. A., dan Mahfud, M. K. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008-2010 (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI tahun 2008-2010). *Diponegoro Journal of Management*, Vol.1, No. 1, hal. 1-9. ISSN 2337-3792.
- Hariyani, I., dan Purnomo, R. S. D. (2010). *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan, Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Gramedia Wiasarana Indonesia.
- Johnson. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Harga Saham IPO Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansiku Universitas Sumatera Utara*, Vol.1, No.1.
- Junaeni, I., dan Agustian, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, Vol. 1, No. 1, Mei-Juni 2013. ISSN 2338-3321.
- Kenourgios, D. F., Papathanasiou, S., dan Melas, R. (2007). *Initial performance of Greek IPOs, underwriter's reputation and oversubscription*. *Managerial Finance*, Vol. 33 Iss 5 pp. 332 – 343. Retrieved from Emerald Insight.
- Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*, Vol.2, No.2. ISSN 2089-3310.
- Marsono, D. F. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Setelah IPO (Studi Kasus IPO Perusahaan *Listing* di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010). *DIPOIPTEKS*, Vol.1, No.1. ISSN 2355-6951.
- Purbarangga, A., dan Yuyetta, E. N. A. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Saham Perdana. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.2, No.3, hal.1. ISSN 2337-3806.
- Rahmat, H. (2013). *Statistika Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Retnowati, E. (2013). Penyebab *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol.2, No.2. ISSN 2252-6765.
- Riduwan. (2014). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ronni, S. (2003). Problema Anomali dalam *Initial Public Offering (IPO)*. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 2, September 2003: 181 – 192.
- Santoso, S. (2015). *SPSS 20, Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, A. M., dan Isyuardhana, D. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *E-Proceeding of Management*, Vol.2, No.2. ISSN 2355-9357.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2013). *Research Method for Business: A Skill Building Approach (6th Edition)*. United Kingdom: Jhon Wiley and Sons Ltd.
- Situmorang, P. (2010). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono. (2014). *Teori dan Aplikasi dalam Statistik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.

Walker, T., dan Phuktuanthong Le, K. (2008). *Family Control, Underwriter Prestige, and IPO Underpricing: A Cross Country Analysis*. *Multinational Business Review*, Vol.16 Iss 2 pp. 1 – 4. Retrieved from Emerald Insight.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods (Eight Edition)*. South-Western: Cengage Learning.

Halaman ini sengaja dikosongkan.