

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Pelaporan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Teori yang Relevan dengan Judul Penelitian	8
II.1.1 Software Engineering	8
II.1.2 Monitoring System	9
II.1.3 Sistem Informasi Pengelolaan Penjualan	10
II.1.4 Software as a Service	10
II.1.5 Business Model Canvas	12
II.1.6 Customer Relationship Management	13
II.1.7 Metode E-Servqual (Service and Quality)	14
II.2 Pengujian Perangkat Lunak	18
II.2.1 Blackbox Testing	18

II.3	Alasan Pemilihan Metode.....	21
II.4	Penelitian Sebelumnya	23
II.3.1	Kristanto, T., Setyaji, D., & Satyawa, P. (2015). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Piranti Multimedia Berbasis Web (Studi Kasus : Pt Sistem Kreasi Inovasi Indonesia). Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III.	24
II.3.2	Dyantine,O., Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012,Oktober). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN). Jurnal Sistem Informasi, 4, 516-529.24	
II.3.3	Adelia, & Efdom, Y. A. (2013, Maret). Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Tinta. Jurnal Sistem Informasi, 8, 1-15.....	25
II.3.4	Wibawa, E. (2014). Implementasi Cloud Computing Software As A Service Pada Aplikasi E-Commerce. Bandung: UNIKOM.....	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1	Model Konseptual	29
III.2	Sistematika Penelitian	31
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
IV.1	Analisis dan Perancangan Bisnis.....	35
IV.1.1	Analisis Kelayakan Bisnis	35
IV.1.2	Analisis Potensi Pasar	39
IV.1.3	Analisis Bisnis Model	41
IV.1.4	Analisis Kompetitor	44
IV.2	Analisis Perancangan Produk.....	45
IV.2.1	Sprint Planning.....	46
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	121
V.1	Implementasi Bisnis	121

V.1.1	Perencanaan Pengembangan Produk.....	121
V.1.2	Perencanaan Pengembangan Bisnis	124
V.2	Implementasi Produk.....	126
V.2.1	Tampilan Program.....	126
V.2.2	Kebutuhan Teknologi.....	126
V.3	Pengujian	127
V.3.1.	Acceptance Testing	127
V.3.2.	Usability Testing	129
V.3.3.	Load Testing.....	139
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	141
VI.1	Kesimpulan.....	141
VI.2	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN A	SURAT IJIN PENCARIAN DATA	147
LAMPIRAN B	DOKUMENTASI SPRINT	149
LAMPIRAN C	DOKUMENTASI TAMPILAN PROGRAM.....	208
LAMPIRAN D	DOKUMENTASI PENGUJIAN APLIKASI.....	213