

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | iv |
| DAFTAR BAGAN..... | v |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.3.1 Apa | 4 |
| 1.3.2 Siapa..... | 4 |
| 1.3.3 Bagaimana..... | 5 |
| 1.3.4 Tempat | 5 |
| 1.3.5 Waktu | 5 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.5 Manfaat | 5 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 5 |
| 1.5.2 Manfaat Non Akademis | 5 |
| 1.6 Metode Perancangan | 6 |
| 1.6.1 Pengumpulan Data | 6 |
| 1.6.2 Analisis Data | 7 |
| 1.6.3 Sistematika Perancangan..... | 7 |
| 1.7 Kerangka Perancangan..... | 9 |
| 1.8 Pembabakan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| 2.1 Organisasi Mahasiswa..... | 11 |
| 2.1.1 Sejarah Organisasi Mahasiswa..... | 11 |
| 2.1.2 Budaya Organisasi Mahasiswa | 12 |
| 2.2 Film Fiksi | 14 |
| 2.3 Peran <i>Director of Photography</i> Dalam Perancangan Film Fiksi | 15 |
| 2.3.1 Tugas <i>Director of Photography</i> | 15 |
| 2.3.2 Sinematografi | 17 |
| 2.4 Tinjauan Analisa Psikologi | 21 |
| 2.4.1 Definisi Psikologi..... | 21 |
| 2.4.2 Psikologi Komunikasi | 22 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III DATA DAN ANALISIS | 23 |
| 3.1 Data Objek Penelitian | 23 |
| 3.1.1 Studi Kasus FMN Ranting Unsoed..... | 23 |
| 3.1.2 Bagan Organisasi FMN Ranting Unsoed..... | 25 |
| 3.1.3 Tanggung Jawab Pengurus FMN | 26 |
| 3.1.4 Kegiatan FMN Unsoed | 27 |
| 3.2 Data Karya Sejenis | 29 |
| 3.2.1 Gie (2005) | 29 |
| 3.2.2 Samsara (2011) | 32 |
| 3.3 Analisis..... | 35 |
| 3.3.1 Analisis Objek Penelitian..... | 35 |
| 3.3.2 Analisis Data Proyek Sejenis | 36 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 37 |
| 4.1 Konsep | 37 |
| 4.1.1 Konsep Perancangan | 37 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif | 38 |
| 4.1.3 Strategi Kreatif..... | 38 |
| 4.1.4 Konsep Media | 39 |
| 4.1.5 Konsep Visual | 44 |
| 4.2 Proses Perancangan..... | 56 |
| 4.2.1 Pra Produksi | 56 |
| 4.2.2 Produksi | 64 |
| 4.2.3 Pasca Produksi | 65 |
| 4.3 Hasil Perancangan..... | 66 |
| 4.3.1 Media Utama..... | 66 |
| 4.3.2 Media Pendukung | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 73 |
| 5.1 Konsep | 73 |
| 5.2 Saran..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |