

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematikan Penulisan.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Enterprise Resource Planning (ERP) .....	6
2.1.1 Sejarah Perkembangan Enterprise Resource Planning (ERP) .....	7
2.1.2 Manfaat Enterprise Resource Planning (ERP).....	8
2.2 Ritel .....	9
2.2.1 Jenis Ritel.....	9
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Retailing .....	10
2.3 Point of Sales.....	10

2.4 Point of Sale pada Odoo .....	11
2.5 Rapid Application Development (RAD) .....	13
2.6 Kelebihan dan Kekurangan RAD .....	15
2.7 GAP Analysis .....	16
2.8 Perbandingan Odoo Dengan Open Source ERP lainnya .....	16
2.9 Testing .....	17
2.10 User Acceptance Testing .....	17
2.11 Unified Modeling Language (UML) .....	18
<b>BAB III .....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Metode Konseptual .....	19
3.2 Sistematika Penelitian .....	20
<b>BAB IV .....</b>	<b>23</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Identifikasi Perusahaan .....	23
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	23
4.1.5 Identifikasi Proses Bisnis Eksisting UD. Permatasari .....	23
4.1.2 Gambaran Umum Struktur Organisasi Eksisting .....	25
4.1.5 Analisis Kondisi Eksisting UD. Permatasari .....	27
4.1.6 Identifikasi Form pada UD. Permatasari .....	33
4.2 Analisis Perencanaan Kebutuhan .....	34
4.2.1 Gambaran Umum Struktur Organisasi Usulan .....	34
4.2.2 Rancangan Arsitektur Aplikasi Odoo .....	42
4.2.3 Analisis Pemilihan Metodologi .....	42
4.2.4 Proses Bisnis Odoo Modul Point of Sale .....	45
4.2.5 Analisis Proses Bisnis Usulan di Toko .....	50
4.2.6 Analisis Form Odoo Modul Point of Sale .....	50
4.2.7 Analisis GAP .....	57
4.3 Rekomendasi Perancangan dan Desain Aplikasi .....	61
4.3.1 Use Case Diagram .....	61
4.3.2 Activity Diagram .....	62

BAB V.....	87
KUSTOMISASI DAN IMPLEMENTASI .....	87
5.1 Instalasi.....	87
5.2 Konfigurasi .....	89
5.2.1 Konfigurasi Perusahaan .....	90
5.3.1 Konfigurasi Master Setup Modul Point of Sale.....	92
5.3.2 Konfigurasi User.....	93
5.3.3 Konfigurasi Hak Akses.....	94
5.4 Kustomisasi .....	94
BAB VI .....	104
PENUTUP.....	104
VI.1 Kesimpulan .....	104
VI.2 Saran.....	105
Daftar Pustaka .....	106
LAMPIRAN .....	107
LAMPIRAN A Analisis Proses Bisnis Eksisting UD. Permatasari .....	108
LAMPIRAN B Analisis Proses Bisnis Usulan UD. Permatasari .....	109
LAMPIRAN C Konfigurasi User .....	110
(Create Kasir) .....	110
(Create Kepala Toko) .....	116
(Create Retail Manager) .....	120
LAMPIRAN D Konfigurasi Hak Akses .....	124
(Kasir).....	124
(Kepala Toko).....	125
(Retail Manager).....	127
LAMPIRAN E Prosedur Penggunaan Aplikasi Odoo Modul Point of Sale .....	129
Prosedur Membuat Point of Sale .....	129
Prosedur Membuat POS Product Categories .....	132
Prosedur Menjalankan Session Point of Sale .....	134
Prosedur Membuat Inventory Adjustment.....	135
Prosedur Melihat Sale Details.....	137

LAMPIRAN F	Hasil Wawancara.....	138
LAMPIRAN G	Standar Operasional Prosedur Point of Sale.....	140
LAMPIRAN H	Faktur Penjualan Eksisting.....	142
LAMPIRAN I	User Feedback.....	143
LAMPIRAN I	Hasil User Acceptance Testing.....	145