

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN / LAMBANG .....	xiv
Bab I    Pendahuluan .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah .....	3
I.3    Tujuan Penelitian .....	3
I.4    Batasan Penelitian .....	4
I.5    Manfaat Penelitian .....	4
I.6    Sistematika Laporan .....	4
Bab II    Tinjauan Pustaka .....	6
II.1.  Enterprise Resource Planning (ERP) .....	6
II.1.1.  Definisi Enterprise Resource Planning (ERP) .....	6
II.1.2.  Keuntungan Implementasi ERP .....	6
II.2.  Perbandingan aplikasi ERP Open Source dan berbayar untuk UMKM... 7	
II.3.  Sistem Informasi Management .....	8
II.4.  Odoo .....	8
II.4.1  Definisi Odoo .....	9
II.4.2  Kelebihan Odoo .....	9
II.5.  Warehouse Management .....	9
II.6.  Accelerated SAP .....	10

II.7.	Purchasing .....	10
II.8.	Metode Pengambilan Data .....	10
Bab III	Metodologi Penelitian.....	13
III.1.	Model Konseptual.....	13
III.2.	Sistematika Penelitian.....	14
Bab IV	Analisis dan Perancangan .....	16
IV.1	Project Preparation.....	16
IV.1.1	Project Goals .....	16
IV.1.2	Project Scope .....	16
IV.2	Business Blueprint .....	16
IV.2.1	Proses Bisnis Pada Bagian Gudang dan Bagian Pembelian (As Is) Rumah Batik Komar .....	16
IV.2.2	Analisis Form Pada Batik Komar .....	19
IV.2.3	Analisis Kebutuhan User .....	19
IV.2.4	Modul yang Terintegrasi.....	20
IV.2.5	Analisis Proses Bisnis Warehouse Management Pada Odoo .....	20
IV.2.6	Analisis Proses Bisnis Purchase Management Pada Odoo .....	26
IV.2.7	Analisis Form Pada Odoo Modul Warehouse Management.....	28
IV.2.8	Analisis Form Pada Odoo Modul Purchase Management .....	32
IV.3	Analisis GAP & FIT .....	34
IV.4.	Analisis Proses Bisnis Usulan Pada Bagian Gudang dan Bagian Pembelian di Rumah Batik Komar .....	36
IV.5	Usecase Diagram .....	43
IV.6	Activity Diagram .....	45
Bab V	Realization.....	65
V.1.	Instalasi.....	65
V.2.	Baseline Configuration.....	65
V.2.1.	Desain Form Usulan.....	65
V.2.1.1	Desain Usulan Form Products.....	65
V.2.1.2	Desain Usulan Form Delivery Order .....	65
V.2.1.3	Desain Usulan Form Inventory Adjustment .....	65
V.2.1.4	Desain Usulan Form Requests for Quotation.....	66
V.2.1.5	Desain Usulan Purchase Order.....	66
V.2.1.6	Desain Usulan Suppliers .....	66
V..2.1.7	Products by Category .....	66

V.3 Konfigurasi.....	66
V.3.1.1 Pengaturan User .....	66
V.3.1.2 Konfigurasi Companies.....	66
V.3.1.3 Konfigurasi Hak Akses User.....	67
V.3.1.4 Master Setup Modul Warehouse Management .....	67
V.3.1.5 Master Setup Modul Purchase Management.....	69
V.3.1.6 Konfigurasi Modul Warehouse Management .....	70
V.3.1.7 Konfigurasi Modul Purchase Management.....	70
V.5 User Acceptance Testing.....	71
V.5.1 General Test .....	71
V.5.2 Warehouse Setup Test.....	73
V.5.3 Location Setup Test.....	75
V.5.4 User Form Test.....	77
V.5.5 Product Form Test.....	79
V.5.8 Return Form Test .....	81
V.5.9 Delivery Form Test .....	82
Bab VI    Penutupan.....	84
VI.1.    Kesimpulan .....	84
VI.2.    Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85