

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Adopsi MyIndiHome pada pelanggan IndiHome**

Tesis

**Disusun oleh:
Abdul Hamid Arrozi
2201130048**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Adopsi MyIndiHome pada pelanggan IndiHome**

Tesis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Abdul Hamid Arrozi

2201130048



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**