

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
Adopsi MyIndiHome pada pelanggan IndiHome**

**Tesis**

**Disusun oleh:  
Abdul Hamid Arrozi  
2201130048**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**



**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
Adopsi MyIndiHome pada pelanggan IndiHome**

**Tesis**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**Abdul Hamid Arrozi**

**2201130048**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**