

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Akun media sosial Telkom dan tujuan pembuatannya | 3 |
| Tabel 1.3 Performansi akun media sosial Twitter Telkom tahun 2015 | 8 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel | 36 |
| Tabel 3.2 Output Pengujian pada PLS | 44 |
| Tabel 4.1 Kriteria Interpretasi Skor | 50 |
| Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai <i>Firm Created Communication</i> | 50 |
| Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai <i>User Generated Communication</i> | 52 |
| Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i> ... | 53 |
| Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai <i>Perceived Quality</i> .. | 54 |
| Tabel 4.6 Nilai <i>Cross Loadings</i> Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> | 57 |
| Tabel 4.7 Nilai <i>Cross Loadings</i> Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> | 58 |
| Tabel 4.8 Nilai <i>Path Coefficients</i> Dan Nilai <i>R Square</i> | 60 |
| Tabel 4.9 Matriks Koefisien Korelasi | 61 |
| Tabel 4.10 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 62 |
| Tabel 4.11 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 62 |
| Tabel 4.12 Nilai <i>path coefficients</i> dan <i>standard error</i> kelompok <i>age</i> | 64 |
| Tabel 4.13 Hasil perhitungan nilai <i>t-value</i> moderasi kelompok <i>age</i> | 64 |
| Tabel 4.14 Nilai <i>path coefficients</i> dan <i>standard error</i> kelompok <i>gender</i> | 66 |
| Tabel 4.15 Hasil perhitungan nilai <i>t-value</i> moderasi kelompok <i>gender</i> | 66 |
| Tabel 4.16 Nilai <i>path coefficients</i> dan <i>standard error</i> kelompok <i>education</i> | 67 |
| Tabel 4.17 Hasil perhitungan nilai <i>t-value</i> moderasi kelompok <i>education</i> | 68 |