

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan

Gambar 2.1 Taman Kota

Gambar 2.2 Kampanye Mizone City Project

Gambar 2.3 Kampanye Partai Politik

Gambar 2.4 Kampanye AIDS

Gambar 2.5 Contoh Tipografi

Gambar 2.6 Clarity Dalam Tipografi

Gambar 2.7 Readability Dalam Tipografi

Gambar 2.8 Legibility Dalam Tipografi

Gambar 2.9 Visibility Dalam Tipografi

Gambar 2.10 Contoh Ilustrasi Pada Media Cetak

Gambar 2.11 Contoh Proporsi Dalam Layout

Gambar 2.12 Contoh Keseimbangan Simetris

Gambar 2.13 Contoh Keseimbangan Asimetris

Gambar 2.14 Contoh Kontras Pada Layout

Gambar 2.15 Contoh Irama Dalam Layout

Gambar 2.16 Contoh Kesatuan Pada Layout

Gambar 3.1 Logo Pemerintahan Kota Bandung

Gambar 3.2 Struktur Organisasi DISKAMTAM Bandung

Gambar 3.3 Taman Fotografi

Gambar 3.4 Fasilitas Taman Fotografi Yang Dicoret-Coret

Gambar 3.5 Sampah Yang Berserakan Di Taman Fotografi

Gambar 3.6 Fasilitas di Taman Fotografi Yang Rusak

Gambar 3.7 Logo Gerakan Pungut Sampah (GPS) Bandung

Gambar 3.8 Poster Kampanye GPS

Gambar 3.9 X-Banner, Tumbler, dan Topi GPS

Gambar 3.10 T-Shirt GPS

Gambar 3.11 Logo Kampanye Save Babakan Siliwangi

Gambar 3.12 Mural Art Save Baksil

Gambar 3.13 Kaos Save Babakan Siliwangi

Gambar 3.14 Logo Komunitas Hejo

Gambar 3.15 Spanduk Festival Bandung Hejo 2016

Gambar 3.16 T-Shirt Festival Bandung Hejo 2016

Gambar 3.17 Foto Bersama Bapak Asep Suryana

Gambar 4.1 Logo Kampanye Sosial

Gambar 4.2 Ilustrasi Taman Fotografi

Gambar 4.3 Ilustrasi Karakter si Ucup

Gambar 4.4 Ilustrasi Karakter Park Ranger

Gambar 4.5 Warna Karakter Si Ucup

Gambar 4.6 Warna Ilustrasi Taman Fotografi

Gambar 4.7 Tipografi Yang Dipakai

Gambar 4.8 Poster

Gambar 4.9 Poster

Gambar 4.10 Flyer

Gambar 4.11 Banner

Gambar 4.12 Signage

Gambar 4.13 Signage

Gambar 4.14 Signage

Gambar 4.15 Stiker, Tshirt, Pin

Gambar 4.16 Social Media