

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Periklanan	14
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
2.5 Hipotesis Penelitian	32
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
2.7 Lokasi dan Objek Penelitian.....	32

2.8 Waktu dan Periode Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel	34
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.6 Pengukuran Variabel.....	40
3.7 Metode Penelitian	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.9 Uji Hipotesis	43
3.10 Hasil Uji Instrumen.....	45
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.2 Karakteristik Responden	50
4.3 Analisis Data	60
4.4 Pembahasan.....	77
4.5 Implikasi Penelitian	79
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
4.5 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN 1.....	85
LAMPIRAN 2.....	89