

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Perbandingan Media Beserta Kelebihan dan Kekurangannya.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Skala Likert.....	40
Tabel 4.1 Ikhtisar Distribusi dan Pengembalian Kuisisioner.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Sampel.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Sampel.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	57
Tabel 4.8 Derajat Penilaian Setiap Variabel.....	57
Tabel 4.9 Variabel Attitude Toward Online Ads.....	58
Tabel 4.10 Variabel Ability to Recall Online Ads.....	58
Tabel 4.11 Variabel Frequency of Clicking Online Ads.....	59
Tabel 4.12 Variabel Keputusan Minat Pembelian.....	59
Tabel 4.13 Korelasi Variabel X1 dan Variabel Y.....	60
Tabel 4.14 Korelasi Variabel X2 dan Variabel Y	62
Tabel 4.15 Korelasi Variabel X2 dan Variabel Y	64
Tabel 4.16 Penyebaran Frekuensi X1	67
Tabel 4.17 Penyebaran Frekuensi X2.....	58
Tabel 4.18 Penyebaran Frekuensi X3.....	59
Tabel 4.19 Penyebaran Frekuensi Y.....	70
Tabel 4.20 Hasil Nilai Adjusted R Square.....	71
Tabel 4.21 Hasil Output Estimasi Regresi Linear.....	71
Tabel 4.22 Hasil Output SPSS Coefficients.....	73
Tabel 4.23 Hasil Analisis Parsial.....	74
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Berganda (Dengan Signifikan $\alpha = 5\%$ uji dua sisi)...	77
Tabel 4.25 Hasil Nilai Adjusted R Square.....	78