

## Daftar Pustaka

- Almatsier, Sunita. 2011. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Amin, Zaid. 2013. *Apa itu TVC/TV Commercial*. (<http://www.news.palcomtech.com/apa-itu-tvc-tv-commercial/> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.47 WIB)
- Badan POM RI. 2013. *Pedoman Pangan Jajanan Anak Sekolah Untuk Pencapaian Gizi Seimbang* (<http://standarpangan.pom.go.id/diakses> tanggal 8 Agustus 2017 pukul 15.30 WIB)
- Belsky, Scott. 2012. *Making Ideas Happen*. Jakarta: PT Mizan Publika
- Brown, Judith. 2005. *Nutrition Through the Life Cycle - 2nd (Second)*. Jurnal Publication
- Damapolii, Winarsi, dkk. 2013. *Hubungan Konsumsi Fastfood Dengan Kejadian Obesitas Pada Anak Sd Di Kota Manado* (<https://ejournal.unsrat.ac.id> diakses tanggal 8 Agustus 2017 pukul 15.30 WIB)
- Damapolli, Winarsi. 2013. *Hubungan Pengetahuan Gizi, Kebiasaan Konsumsi Fast Food Dan Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Overweight*. (<https://ejournal.unsrat.ac.id> diakses tanggal 8 Agustus 2017 pukul 15.30 WIB)
- DarmaPrawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Publication ITB
- Dexter, L.A. (1970) *Elite and Specialized Interviewing*. Evanston, Illinois: Northwestern University Press.
- Duanto. 2016. *Apa Itu Moodboard, Gunanya Apa? Baca Ini Biar Tahu*. (<http://jambi.tribunnews.com/2016/06/06/apa-itu-moodboard-gunanya-apa-baca-ini-biar-tahu> diakses tanggal 27 September 2017 pukul 17.00 WIB)
- Fikawati, Sandra, dkk. 2017. *Gizi Anak dan Remaja*. Grafindo: Depok
- Gaddafi, Muhammad. 2016. *Pengertian Motion Graphics dan Cara Membuatnya*. (<http://www.dafideff.com/2016/01/pengertian-motion-graphics-dan-cara-membuatnya.html> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 22.42 WIB)
- Hamzah. 2017. *Apa Itu Motion Graphic dan Bagaimana Motion Graphic Bisa Membantu Bisnis Atau Organisasi Anda*. (<http://www.hamzhafiri.com/apa-itu-motion-graphic-dan-bagaimana-motion-graphic-bisa-membantu-bisnis-atau-organisasi-anda/> diakses tanggal 27 September 2017 pukul 01.28 WIB)
- Hanum, TS Latifah, dkk. 2014. *Hubungan Antara Pengetahuan Dan Kebiasaan Mengonsumsi Fast Food Dengan Status Gizi Pada Remaja*. (<http://download.portalgaruda.org> diakses tanggal 8 Agustus 2017 pukul 15.30 WIB)
- Hayati, F. 2000. *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Fast Food Waralaba Modern dan Tradisional Pada Remaja Siswa SMU Negeri Di Jakarta Selatan*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Istiany, Ari & Rusilanti. (2013). *Gizi Terapan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kamajaya. 2017. *Pengertian dan Istilah Flyer*. (<http://percetakanundangan.web.id/percetakan/kamus-percetakan/pengertian-dan-istilah-flyer/> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.01 WIB)

- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti. Liliweri. 1992
- Khomsan, A. 2004. *Pangan dan gizi untuk kesehatan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Kurniawan, Aris. 2015. *21 Ciri, Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli & Dampak Positif Negatifnya*. (<http://www.gurupendidikan.co.id/21-ciri-pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dampak-positif-negatifnya/> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.27 WIB)
- Kusrianto, Adi. 2006. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Larson, Charles U. 1992. *Persuasion, Reception And Responsibility* (California. Wardsworth Publishing Co. 1992)
- LPKBM MADCOMS. 2006. Microsoft Visual Basic 6.0. Andi, Yogyakarta.
- Mahdiyah, Zulaikhah, dan Asih. 2004. *Peran Mahasiswa dalam Mengurangi Pola Konsumsi Fast Food pada Remaja Kota*. KTI IPB Bogor Bid IPS
- McQuail, Denis. 2000. *McQuail's Mass Communication Tehory*. SAGE Publication.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Nikko, Sora. 2014. *Definisi Atau Pengertian Brosur Dan Fungsinya Lengkap*. (<http://www.pengertianku.net/2014/10/definisi-atau-pengertian-brosur-dan-fungsinya-lengkap.html> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.38 WIB)
- Pace, R. Wayne. 1979. *Techniques for effective communication*. Publication Reading, Mass. : Addison-Wesley, c1979.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage Publications, Inc.
- Prawirohardjo, Sarwono. 2011. *Ilmu Kandungan Edisi ke 3*. Jakarta:PT Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo
- Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rahmat, Ade. 2015. *X Banner dan Y Banner*. (<http://juragandigital.com/2015/08/12/mengenal-x-banner-dan-y-banner/> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.21 WIB)
- Rainer, Dedi. 2017. *Pengertian Merchandise Fungsi, Jenis, Contoh Lengkap*. (<http://www.spengetahuan.com/2017/06/pengertian-merchandise-fungsi-jenis-contoh-lengkap.html> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.33 WIB)
- Ruslan, Rosady. 2013. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Intermedia, Jakarta.
- Sam, Hisam. 2017. *Baliho Pengertian, Ciri, Fungsi, Manfaat, Contoh*. <http://www.dosenpendidikan.com/baliho-pengertian-ciri-fungsi-manfaat-contoh/> diaskes tanggal 21 September 2017 pukul 23.57 WIB)
- Sam, Hisam. 2017. *Billboard Pengertian, Fungsi, Ciri, Kelebihan, Kelemahan*. (<http://www.dosenpendidikan.com/billboard-pengertian-fungsi-ciri->

kelebihan-kelemahan/ diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.43 WIB)

- Samin, Cah. 2016. *Poster*. (<http://www.artikelmateri.com/2016/03/poster-adalah-pengertian-ciri-tujuan-jenis-macam-membuat-gambar.html> diakses tanggal 21 September 2017 pukul 23.04 WIB)
- Saptodewo, Febrianto. 2014. *Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik*. Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI: Jakarta
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Newbury Park, CA: Sage
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Widyantara, KIS dkk. 2013. *Teh Relation of Fast Food Eating Habits, Physical Activity And Nutrition Knowledge With Teh Nutritional Status of First Year Medical Student of University of Lampung 2013*. (<http://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/05/10-Komang-Indra.pdf> diakses tanggal 8 Agustus 2017 pukul 15.30 WIB)
- Yunus. 2016. *Perencanaan Komunikasi Kepala Desa Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Untuk Pembangunan Daerah Di Desa Kapuak Kecamatan Muruk Rian Kabupaten Tana Tidung*. eJournal Ilmu Komunikasi ([ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id) diakses tanggal 15 September 2017 pukul 17.00 WIB)