

Abstrak

Opinion mining adalah analisis yang dilakukan terhadap opini dengan melihat sentimen, perilaku, ataupun emosi yang terkandung dalam suatu produk. Beberapa metode *Opinion mining* yaitu dengan menggunakan metode *lexicon-based* dan *supervised learning*. Metode *lexicon-based* memiliki *recall* yang rendah, sedangkan *supervised learning* memiliki akurasi yang baik namun membutuhkan waktu *training* yang lama.

Maka dari itu tugas akhir ini akan membahas bagaimana mengkombinasikan metode *lexicon-based* dengan salah satu metode *supervised learning*, yaitu *Multinomial Naïve Bayes* untuk pengelompokkan opini berbahasa inggris berdasarkan kelas sentimennya, yaitu positif dan negatif. Ekstraksi fitur ciri yang digunakan adalah n-gram, POS-Tagging, dan fitur *score-based* pada lexicon. Keluaran dari sistem adalah polaritas dari tiap dokumen yang performansinya akan dihitung menggunakan akurasi, *Precision*, *Recall*, dan *F-measure*. Dengan diimplementasikannya *opinion mining* dengan menggunakan kombinasi metode *Lexicon-Based* dan *Multinomial Naive Bayes* pada penelitian ini didapatkan nilai akurasi sebesar 0,637.

Kata kunci : *Opinion mining*, multinomial naïve bayes, metode *lexicon-based*