

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI PRODUK QUAKER OAT SEBAGAI SARAPAN YANG BAIK

Sarapan pagi yang baik itu adalah hal yang seharusnya dilakukan sebelum melakukan aktifitas di setiap harinya, agar badan dan tubuh kita selalu sehat dan terhindar dari hal-hal yang negat seperti penyakit jantung sejak dini. Dengan Quaker Oat yang penuh nutrisi dan karbohidrat yang kompleks yang dapat membuat badan menjadi lebih sehat dan perut terasa lebih kenyang ketimbang tidak sarapan pagi. Perancangan dengan judul “Promosi Produk Quaker Oat Sebagai Sarapan Yang Baik” ini bertujuan menginformasikan bahwa sarapan dengan Quaker Oat dapat membuat yang mengonsumsinya menjadi lebih kuat dan lebih giat dalam beraktifitas karena adanya nutrisi dan serat yang baik. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dalam pengumpulan data seperti studi kasus, pengalaman personal, wawancara dan interaksional. Perancangan ini ditujukan kepada khalayak sasaran dewasa muda atau *firstjobber* di kota Jakarta. Melalui pendekatan strategi perancangan ini akan dilakukannya media kreatif dan konsep visual yang menyesuaikan dengan perilaku dan ketertarikan dari khalayak sasaran.

Kata Kunci: Oat, Oatfit, Mood, Kuat.