

PERANCANGAN PROMOSI PRODUK QUAKER OAT SEBAGAI SARAPAN YANG BAIK

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh:

Kevin Mahesa Aryadrani

1401130056

Konsentrasi: Advertising



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

2017